



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

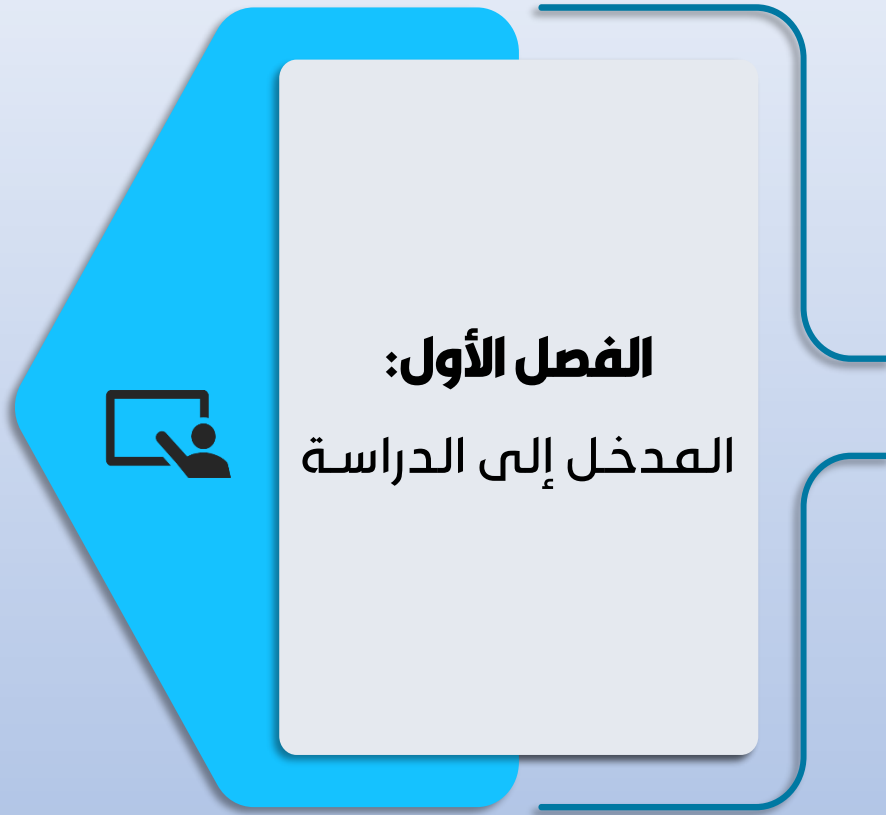
إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1445هـ

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

جدول المحتويات

م	الموضوع	رقم الصفحة
1	الفصل الأول: المدخل إلى الدراسة	5-2
1-1	المقدمة	3
2-1	أهداف الدراسة	4
3-1	أهمية الدراسة	4
4-1	تنظيم الدراسة	4
5-1	منهجية الدراسة	5
2	الفصل الثاني: واقع قطاع المعارض والمؤتمرات بمنطقة عسير	22-6
1-2	تمهيد	8-7
2-2	المعارض المقامة	14-9
3-2	المؤتمرات المقامة	16-14
4-2	الرياض إكسبو 2030	18-17
5-2	الفعاليات الترفيهية	21-19
6-2	مؤشرات الحركة السياحية	22-21
3	الفصل الثالث: الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير	28-23
1-3	تمهيد	24
2-3	أهم الآثار المترتبة على إقامة المعارض والمؤتمرات بمنطقة عسير	28-25



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

1-1 المقدمة

تولي المملكة العربية السعودية التزامًا بتطوير صناعة المعارض والمؤتمرات، بعد أن أدركت أهميتها في تنويع القاعدة الاقتصادية، بعيدًا عن عوائد إنتاج النفط وتصديره. وباستطاعة هذه الصناعة أن تولد عائدات ضخمة تساهم إلى حد كبير بالناتج الإجمالي المحلي، لتصبح محركًا أساسيًا للاقتصاد الوطني. فالمملكة هي المحور الاقتصادي للمنطقة بأسرها، وهي أضخم الاقتصادات الإقليمية، وأحد أعضاء مجموعة العشرين، مما يعزز من مكانتها باعتبارها مركزًا لفعاليات الأعمال. ولذلك تتمتع المملكة بمقومات مميزة كموقعها الجغرافي الاستراتيجي، والعمق العربي والإسلامي بكونها قبلة للمسلمين، حضارة وتاريخ، وقوة استثمارية رائدة، واقتصاد متنوع، ومرافق وفنادق جديدة وعصرية، وبنى تحتية قوية، والتعليم والتكنولوجيا المتقدمة، وسهولة الأنظمة والإجراءات؛ هذه المقومات قادرة على جذب معارض ومؤتمرات ومنتديات واجتماعات دولية، مما يمكن المملكة من تبوء مكانة رفيعة بين الدول القيادية على مستوى العالم.

وتسعى المملكة دائمًا في خططها التنموية إلى تنويع القاعدة الاقتصادية وتنويع مصادر إنتاجها الاقتصادي، ودعم نمو القطاع الخاص بهدف تقليص الاعتماد على النفط كمورد رئيسي للاقتصاد الوطني، وتوفير الفرص الوظيفية للشباب السعودي عن طريق تعزيز مساهمات القطاع الخاص، واستقطاب رؤوس الأموال الأجنبية لدعم المشاريع الاستثمارية. كما ترغب المملكة في تعزيز موقعها التنافسي بين دول العالم، لذا فهي تتخذ التنمية المستدامة خيارًا استراتيجيًا أساسيًا. وتسير المملكة بخطى وثيقة نحو تحفيز نمو صناعة المعارض والمؤتمرات، حيث تستهدف المملكة عددًا من القطاعات الاقتصادية والاستثمارية المتطورة، منها الصحة، والتعليم، والتدريب، والرياضة، والترفيه، والتجارة، والاسكان، والقطاع المالي والزراعي، والشؤون الثقافية، وتقنية المعلومات، والبتروكيماويات، الطاقة، والحج والعمرة وذلك لتشجيع إقامة فعاليات الأعمال الخاصة بتلك القطاعات. وتشهد المملكة نموًا ملحوظًا في صناعة المعارض والمؤتمرات، ويعود ذلك إلى النهضة الاقتصادية والعمرانية التي تشهدها المملكة، وتوفر المرافق والخدمات والبنية التحتية القوية، كما تمتلك المملكة قطاعات قوية لديها القدرة على الاستثمار في صناعة المعارض والمؤتمرات، يرافق ذلك توجه حكومي مستمر لدعم التنمية الاقتصادية بشكل عام.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

وانسجاماً مع ما سبق تسعى غرفة أبها لإعداد هذه الدراسة لبحث/ لمعرفة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير.

2-1 أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في استعراض وتقييم الوضع الراهن لصناعة المعارض والمؤتمرات في منطقة عسير، لمعرفة الأثر الاقتصادي لهذه المعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بالمنطقة.

3-1 أهمية الدراسة

تكتسب الدراسة أهميتها من كون المعارض والمؤتمرات تعد من مظاهر جذب الاستثمارات والأعمال، ونمطاً من أنماط تجارة السلع والخدمات، وتفتح كذلك مجالاً لاكتشاف المواهب والخبرات وتبادل المعرفة في صناعة أو قطاع معين بما في ذلك التبادل الثقافي والتقني والتجارب والخبرات، كما أنها أسلوب من تدفق الأموال بطريقة مباشرة أثناء فترة المؤتمرات والمعارض، أو بشكل لاحق عندما تنشأ أعمال وعقود جديدة بين المشاركين في تلك المعارض والمؤتمرات، إضافة إلى تعزيزها التواصل مع العالم الخارجي كما وتمثل المعارض والمؤتمرات فرصة لممارسة السياحة بعدة أنماط، كسياحة الأعمال إضافة إلى أن الفعاليات السياحية تساهم في التعريف بمناطق المملكة بشكل عام ومنطقة عسير بشكل خاص من خلال الأجندة المشاركة في ملتقيات السفر والاستثمار السياحي.

4-1 تنظيم الدراسة

تتكون هذه الدراسة من ثلاثة فصول أولها هذا التمهيد، ويشتمل الفصل الثاني منها على دراسة واقع صناعة المعارض والمؤتمرات بالمملكة وبمنطقة عسير، والفصل الثالث يتناول الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير.

5-1 منهجية الدراسة

سوف يتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للمعلومات والبيانات التي سوف يتم جمعها من المصادر المكتبية، وذلك بالرجوع لكافة المعلومات والبيانات والإحصاءات المنشورة حول الموضوع قيد الدراسة (الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير) من الجهات المختصة والمعنية بهذا الأمر. وتعتمد الدراسة المكتبية على البيانات ومصادر المعلومات الثانوية والتي يتم جمعها والحصول عليها من مصادرها المختلفة، حيث تعد هذه المعلومات والبيانات المنشورة ذات أهمية قصوى في إعداد مثل هذه الدراسات، وسيتم الحصول عليها من المصادر الرئيسية التالية:

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY



الهيئة العامة
للسياحة
SAUDI
TOURISM
AUTHORITY



وزارة السياحة
Ministry of Tourism



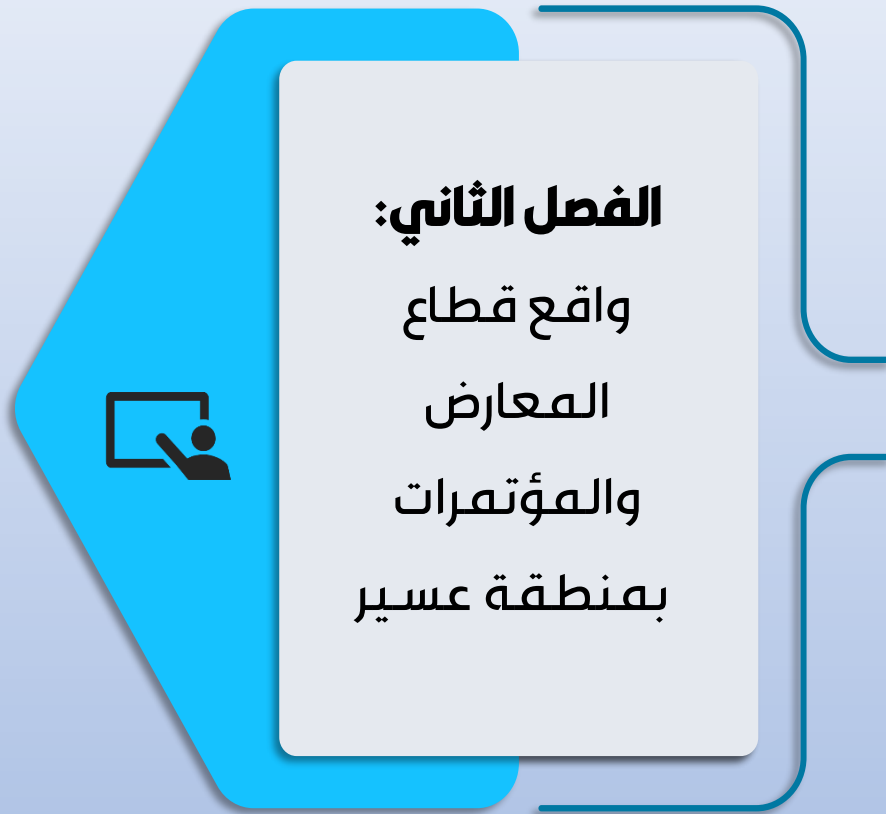
الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics



هيئة تطوير
منطقة عسير
Aseer Development Authority



والمعلومات المتوفرة على الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت)



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

1-2 تمهيد

تشهد صناعة/قطاع "المعارض والمؤتمرات" في المملكة العربية السعودية نموًا ملحوظًا، وهذا النمو يعكس التفاني والجهد الكبير الذي تبذله المملكة لتعزيز هذا القطاع الحيوي، حيث تحتضن المملكة العديد من المعارض والمؤتمرات الدولية التي تجذب الزوار والمشاركين من مختلف أنحاء العالم، حيث يتزايد الاهتمام الدولي بصناعة "المعارض والمؤتمرات" بسبب الأثر الاقتصادي الكبير الذي تحمله والذي يساهم في تحقيق التنمية وتنويع مصادر الدخل.

وكشفت أحدث الإحصائيات إلى أن صناعة المعارض والمؤتمرات في المملكة تنمو بشكل مطرد، حيث وصل حجم السوق إلى حوالي 10 مليارات ريال في عام 2023م، بزيادة قدرها 10% عن عام 2022م، كما وصلت عدد المعارض والمؤتمرات التي نُظمت في المملكة إلى 1,200 معرض ومؤتمر، مما نتج عنه حضور عشرة ملايين زائر في العام 2022م، وحققت هذه الصناعة تأثير مباشر بقيمة 8 مليارات ريال حجم مبيعات المعارض والمؤتمرات في المملكة من العام نفسه.

وتركزت صناعة المعارض والمؤتمرات في المملكة على مجموعة متنوعة من القطاعات بما في ذلك الأعمال التجارية والصناعة والسياحة والضيافة والصحة والتعليم والترفيه والرياضة وأسهمت هذه الصناعة بشكل كبير في الاقتصاد السعودي من خلال توفير فرص عمل واستثمارات وإيرادات للحكومة. ووفقًا لتقرير سوق المعارض والمؤتمرات السعودي لعام 2022م، الذي أصدرته شركة "يورومونيتور إنترناشونال"، تبين أن القطاعات الأكثر جذبًا للمعارض والمؤتمرات في المملكة هي الأعمال التجارية والصناعة، حيث شكلوا نسبة 30% من الفعاليات، تلتها السياحة والضيافة بنسبة 20%، ثم الصحة والتعليم بنسبة 15%، والترفيه والرياضة بنسبة 10%، والتقنية بنسبة 15%. كما تم إقامة 200 معرضًا ومؤتمرًا دوليًا في المملكة العربية السعودية، جذبوا نصف مليون زائر دولي، وتجاوزت المبيعات 2 مليار ريال في هذا القطاع من العام 2022م.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

وتأتي هذه النجاحات في إطار توجهات المملكة الاقتصادية الجديدة والمبنية على تنويع مصادر الدخل والتقليل من الاعتماد على النفط وفق رؤية المملكة 2030. وقد منحت الحكومة السعودية صناعة "المعارض والمؤتمرات" أهمية كبيرة من خلال برنامج التحول الوطني، هذا التركيز على القطاع ترافق مع تحسين مستمر في القوانين واللوائح المنظمة للصناعة، وتوفير مرافق وخدمات عالية الجودة وبنية تحتية متطورة. كما تم تعزيز القدرة على جذب استثمارات كبيرة للقطاع وبناء شراكات استراتيجية مع العديد من الجهات ذات الصلة، مما أدى إلى استقطاب العديد من المعارض والمؤتمرات العالمية ورفع مستوى الكفاءات والمهارات لدى الكوادر الوطنية.

وعلى الرغم من الصدمة الكبيرة التي تعرض لها قطاع "المعارض والمؤتمرات" في المملكة العربية السعودية نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بشكل قسري بسبب تفشي جائحة "كورونا"، إلا أنه تمكن من الانتعاش بسرعة واستعاد نشاطه بشكل سريع وتصاعدي؛ ووفقاً للهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، فقد تم إصدار أربعة آلاف ترخيص لإقامة معارض ومؤتمرات في مختلف مناطق المملكة خلال النصف الأول من عام 2022م، مما يشكل زيادة بنسبة 367% مقارنة بنفس الفترة في عام 2021م، كما تم منح أكثر من 2,500 ترخيص لـ "منظمي المعارض" في المملكة.

وتتجه المملكة نحو دعم وتطوير عدة قطاعات اقتصادية واستثمارية مهمة لتعزيز صناعة "المعارض والمؤتمرات". تشمل هذه القطاعات الصحة، والتعليم، والتجارة، والثقافة، والرياضة، والترفيه، والزراعة، والمال، وتقنية المعلومات، والطاقة، والبتروكيماويات، والسياحة الدينية. من المتوقع أن يؤدي الدعم الحكومي والاستثمارات الضخمة في هذه الصناعة إلى تحقيق نمو ملحوظ، وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي إلى نحو 30 مليار ريال بحلول عام 2030م.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

2-2 المعارض المقامة

يوضح الجدول رقم (1-2) تطور عدد المعارض المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2023م). بلغ إجمالي عدد المعارض المقامة بالمملكة 615 معرض عام 2019م، ثم انخفض العدد بشكل كبير في عام 2020م ليلبلغ 265 معرض نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بشكل قسري بسبب تفشي جائحة "كورونا"، ولكن سرعان ما تزايد عدد المعارض بشكل سريع وتصاعدي ووصل إلى 832 معرض عام 2023م.

تصدرت منطقة الرياض ترتيب مناطق المملكة من حيث عدد المعارض المقامة خلال الفترة، ثم حلت منطقة مكة المكرمة في المرتبة الثانية، بينما كانت المرتبة الثالثة من نصيب المنطقة الشرقية، وقد تزايد النصيب النسبي لمنطقة عسير من إجمالي المعارض المقامة بالمملكة خلال الفترة والذي بلغ نحو 2% عام 2019م مقارنة بنحو 4.4% عام 2023م لتأتي في المرتبة الرابعة ذاك العام.

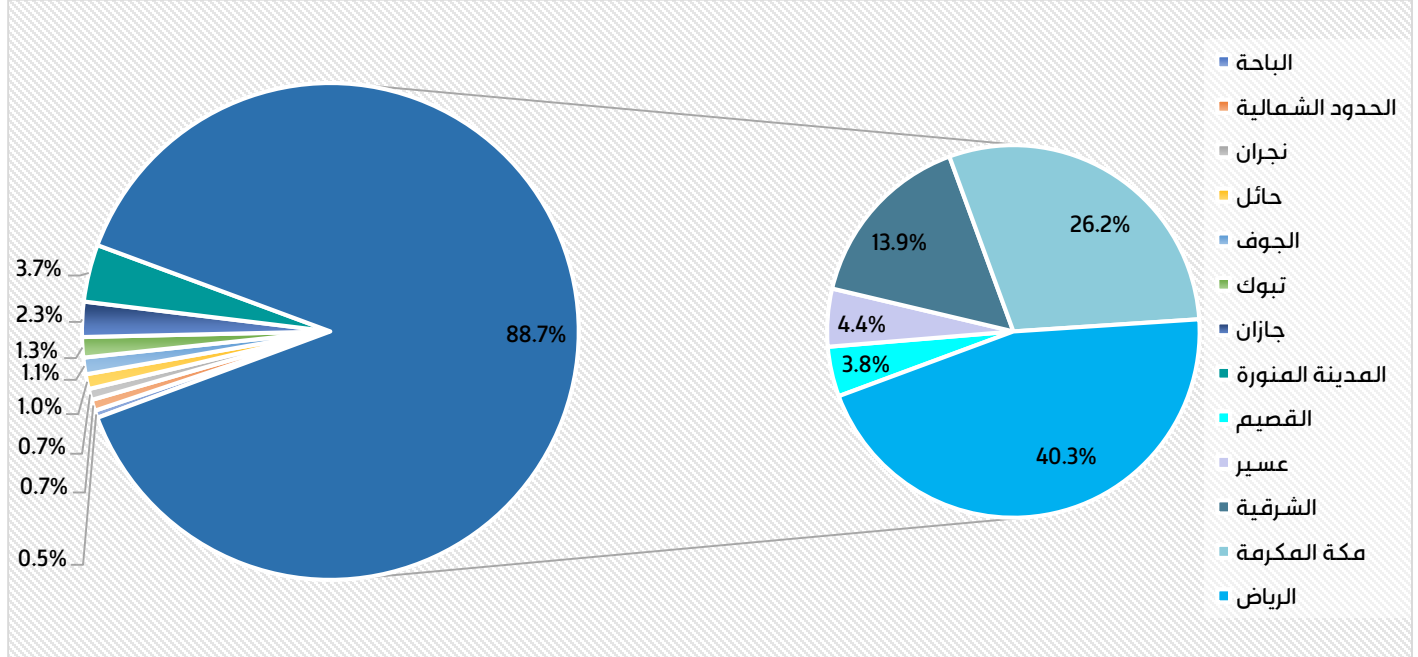
الجدول (1-2) تطور المعارض المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة في الفترة (2019-2023م)

م	المنطقة/السنة	2019	2020	2021	2022	2023
1	الشرقية	123	43	54	131	116
2	الجوف	1	--	3	7	9
3	الحدود الشمالية	2	1	--	2	6
4	الرياض	283	117	152	362	335
5	القصيم	13	8	21	36	32
6	المدينة المنورة	19	14	7	23	31
7	تبوك	4	1	2	10	11
8	جازان	2	1	1	14	19
9	حائل	5	2	7	13	8
10	عسير	12	2	8	26	37
11	مكة المكرمة	150	74	93	207	218
12	نجران	1	2	2	5	6
13	الباحة	--	--	2	5	4
	الإجمالي	615	265	352	841	832

المصدر: الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

الشكل البياني رقم (1-2) التوزيع النسبي لعدد المعارض المقامة
حسب مناطق المملكة عام 2023م



من خلال الشكل البياني السابق ، يتبين أن الخمس مناطق الأولي من حيث عدد المعارض المقامة بالمملكة في عام 2023م وهي؛ الرياض ومكة المكرمة والشرقية وعسير والقصيم قد شكلت في مجموعها نسبة 88.7% بواقع 738 معرض من الإجمالي 832 معرض عام 2023م، فيما توزعت نسبة 11.3% بواقع 94 معرض على باقي مناطق المملكة.

توزيع المعارض المقامة في المملكة عام 2023م حسب التصنيف الاقتصادي:

عند النظر للمعارض المقامة في المملكة من حيث التصنيف الاقتصادي عام 2023م نجد أن السلع الاستهلاكية والتجزئة قد تصدرت الترتيب بعدد 521 معرض بنسبة 62.6% من الإجمالي 832 معرض، فيما استحوذت الخمس أنشطة/قطاعات الأولي وهي؛ السلع الاستهلاكية والتجزئة والعقارات و الاقتصاد والتجارة والتعليم والتقنية والاتصالات على نحو 79.9% بواقع 665 معرض، وتوزعت نسبة 20.1% بواقع 167 معرض على باقي 17 مجال/قطاع.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

الجدول رقم (2-2) توزيع المعارض المقامة في المملكة عام 2023م حسب التصنيف الاقتصادي

م	التصنيف الاقتصادي	العدد	النسبة
1	السلع الاستهلاكية والتجزئة	521	62.6%
2	العقارات	48	5.8%
3	الاقتصاد والتجارة	40	4.8%
4	التعليم	30	3.6%
5	التقنية والاتصالات	26	3.1%
6	البناء والتشييد	25	3.0%
7	التصنيع	22	2.6%
8	الرعاية الصحية	20	2.4%
9	السفر والسياحة	15	1.8%
10	الخدمات المهنية	12	1.4%
11	النقل	11	1.3%
12	الزراعة	10	1.2%
13	الإعلام والنشر	9	1.1%
14	الطاقة والمرافق	9	1.1%
15	المجوهرات والأحجار الثمينة	8	1.0%
16	خدمات التمويل	8	1.0%
17	البيئة	4	0.5%
18	الرياضة	4	0.5%
19	الأمن والسلامة	3	0.4%
20	التأمين والخدمات المالية	3	0.4%
21	الإسلام	2	0.2%
22	التاريخ والآثار	2	0.2%
	الإجمالي	832	100.0%

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

• أهم المعلومات المتعلقة بالمعارض التي أقيمت في منطقة عسير عام 2023م:

▪ يمكن تلخيص الجدول رقم (2-3) في النقاط التالية:

- في عام 2023م أقيم 37 معرض بمنطقة عسير شكلوا نحو 4.4% من الإجمالي 832 معرض.
- من حيث نوع المعرض؛ فقد استحوذت معارض السلع الاستهلاكية-منشأة مؤقتة على النصيب الأكبر بنحو 75.7% بواقع 28 معرض من الإجمالي بالمنطقة (37 معرض).

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

- من حيث التصنيف الاقتصادي؛ فقد استحوذت معارض السلع الاستهلاكية والتجزئة على

النصيب الأكبر بنحو 83.8% بواقع 31 معرض من الإجمالي بالمنطقة (37 معرض).

الجدول رقم (2-3) توزيع المعارض المقامة في منطقة عسير عام 2023م

حسب أسم ونوع المعرض والتصنيف الاقتصادي

أسم المعرض	نوع المعرض	التصنيف الاقتصادي
معرض عسير للمنتجات التمويلية والتسويق العقاري	معرض تجاري	العقارات
المعرض السعودي الدولي للتسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية	معرض تجاري	التقنية والاتصالات
معرض فرصة الدولي للمجوهرات والذهب	معرض تجاري	الاقتصاد والتجارة
معرض ستار للسلع الاستهلاكية	معرض سلع إستهلاكية-منشأة دائمة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض العود الأزرق والعطور الدولي	معرض سلع إستهلاكية-منشأة دائمة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض الخزامى للعطور والبخور	معرض سلع إستهلاكية-منشأة دائمة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض محال هوانا	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
شتاء بيشة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض شتاء المجاردة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض صيف خميس مشيط للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض الصيف للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض الصيف الاستهلاكي	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض احد رفيدة للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض الصيف الاستهلاكي	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
عرعة للمنتجات والصناعات السعودية	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
المعرض المصاحب لمهرجان ماجيك فير	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض خميس مشيط للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض ليالي خميس للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
صيف العلايا 23	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
صيف الحبله 23	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض عطري	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض احد رفيدة للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
معرض خميس مشيط للتسوق	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
فرحه خميس	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة
ربيع ابها	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	السلع الاستهلاكية والتجزئة

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	النماص للتسوق
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	معرض نجمة ليالينا 2
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	أبها بارك
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	معرض ليالي أبها للتسوق
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	بيشة أحلى
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	معرض محایل بارك الشتوي
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	معرض صيف خميس مشيط للتسوق
السلع الاستهلاكية والتجزئة	معرض سلع إستهلاكية-منشأة مؤقتة	معرض ليالي خميس للتسوق
العقارات	معرض تعريفى للمنتج	معرض ون هوتيل بيزنيس باي
التصنيع	معرض تعريفى للمنتج	تدشين منتجات دهانات جوتن الجديدة
العقارات	معرض تعريفى للمنتج	معرض ون هوتيل بيزنيس باي

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

■ توزيع المعارض المقامة في منطقة عسير عام 2023م حسب المدينة:

من خلال الجدول رقم (2-4)، يتبين أن مدينة خميس مشيط قد استحوذت على العدد الأكبر من إجمالي عدد المعارض المقامة بمنطقة عسير عام 2023م بواقع 14 معرض وبنسبة 37.8% من الإجمالي 37 معرض، ثم جاءت مدينة أبها في المرتبة الثانية بعدد 8 معارض وبنسبة 21.6%، وحلت ثالثاً مدينة أحد رفيدة بعدد 5 معارض وبنسبة 13.5%.

الجدول رقم (2-4) توزيع المعارض المقامة في منطقة عسير عام 2023م حسب المدينة

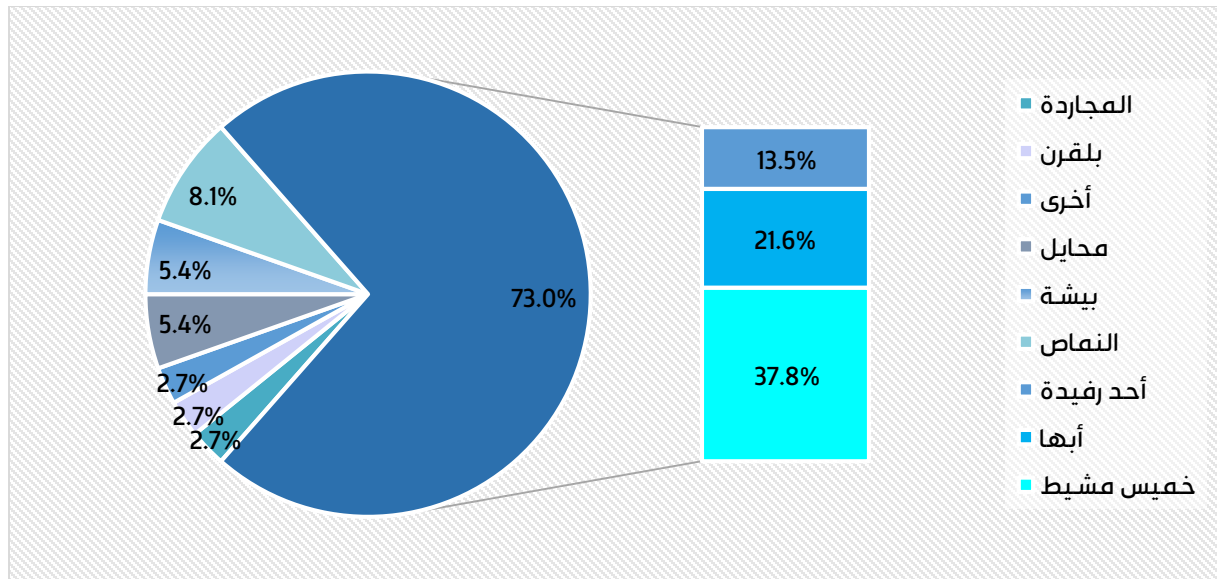
م	المدينة	عدد المعارض	النسبة من الإجمالي
1	خميس مشيط	14	37.8%
2	أبها	8	21.6%
3	أحد رفيدة	5	13.5%
4	النماص	3	8.1%
5	محایل	2	5.4%
6	بيشة	2	5.4%
7	المجاردة	1	2.7%
8	بلقرن	1	2.7%
9	أخرى	1	2.7%
	الإجمالي	37	100.0%

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

ويتبين من خلال الشكل البياني رقم (2-2) أن الثلاث مدن؛ خميس مشيط وأبها وأحد رفيدة مجتمعة قد استحوذت على نصيب نسبي بلغ نحو 73% بواقع 27 معرض، فيما توزعت نسبة 27% بواقع 10 معارض على باقي مدن منطقة عسير عام 2023م.

الشكل البياني رقم (2-2) التوزيع النسبي للمعارض المقامة في منطقة عسير
عام 2023م حسب المدينة



3-2 المؤتمرات المقامة

يوضح الجدول رقم (5-2) تطور عدد المؤتمرات المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2023م). بلغ إجمالي عدد المؤتمرات المقامة بالمملكة 221 مؤتمر عام 2019م، ثم انخفض العدد بشكل كبير في عامي 2020 و 2021م ليلبلغ 94 مؤتمر و 74 مؤتمر على التوالي نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بسبب تفشي جائحة "كورونا"، ولكن سرعان ما تزايد عدد المؤتمرات بشكل سريع وتصاعدي وبلغ 359 مؤتمر عام 2023م.

تصدرت منطقة الرياض ترتيب مناطق المملكة من حيث عدد المؤتمرات المقامة خلال الفترة، ثم حلت منطقة مكة المكرمة في المرتبة الثانية، بينما كانت المرتبة الثالثة من نصيب المنطقة الشرقية، وأما منطقة عسير فقد أقيم بها مؤتمر واحد عام 2019م كما وشهد عام 2022م العدد الأكبر من المؤتمرات التي أقيمت بالمنطقة خلال الفترة وبلغ 4 مؤتمرات.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

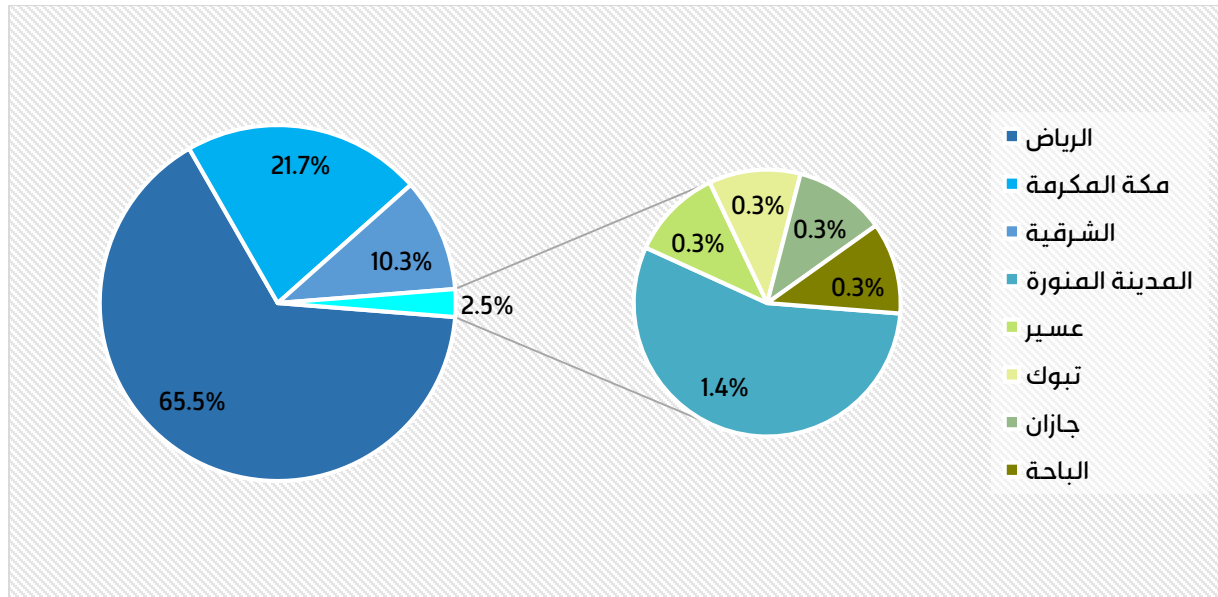
الجدول (5-2) تطور عدد المؤتمرات المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة (2019-2023م)

م	المنطقة/السنة	2019	2020	2021	2022	2023
1	الشرقية	27	10	5	24	37
2	الجوف					
3	الحدود الشمالية	1				
4	الرياض	139	54	53	196	235
5	القصيم	3		1	2	
6	المدينة المنورة	7	3		7	5
7	تبوك				2	1
8	جازان					1
9	حائل	1				
10	عسير	1		1	4	1
11	مكة المكرمة	42	27	14	52	78
12	نجران					
13	الباحة				1	1
	الإجمالي	221	94	74	288	359

المصدر: تجميع الاستشاري بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

من الشكل (3-2)، يتبين أن الثلاث مناطق الأولى من حيث عدد المؤتمرات المقامة في عام 2023م وهي؛ الرياض ومكة المكرمة والشرقية قد شكلت في مجموعها نسبة 97.5% بواقع 350 مؤتمر من الإجمالي 359 مؤتمر عام 2023م، فيما توزعت نسبة 2.5% بواقع 9 مؤتمرات على باقي المناطق.

الشكل البياني (3-2) التوزيع النسبي لعدد المؤتمرات المقامة حسب مناطق المملكة عام 2023م



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

توزيع المؤتمرات المقامة في المملكة حسب التصنيف الاقتصادي:

عند النظر للمؤتمرات المقامة في المملكة من حيث التصنيف الاقتصادي عام 2023م نجد أن الرعاية الصحية قد تصدرت الترتيب بعدد 98 مؤتمر بنسبة 27.3% من الإجمالي 359 مؤتمر، فيما استحوذت الخمس مجالات/قطاعات الأولي وهي؛ الرعاية الصحية والتعليم والتقنية والاتصالات والاقتصاد والتجارة والخدمات المهنية على نحو 70.5% بواقع 253 مؤتمر، وتوزعت نسبة 29.5% بواقع 106 مؤتمر على باقي 18 مجال/قطاع.

الجدول رقم (2-6) توزيع المؤتمرات المقامة في المملكة حسب التصنيف الاقتصادي عام 2023م

م	التصنيف الاقتصادي	العدد	النسبة
1	الرعاية الصحية	98	27.3%
2	التعليم	54	15.0%
3	التقنية والاتصالات	46	12.8%
4	الاقتصاد والتجارة	32	8.9%
5	الخدمات المهنية	23	6.4%
6	الإعلام والنشر	16	4.5%
7	البناء والتشييد	14	3.9%
8	الطاقة والمرافق	11	3.1%
9	العقارات	11	3.1%
10	التأمين والخدمات المالية	9	2.5%
11	السفر والسياحة	9	2.5%
12	الزراعة	6	1.7%
13	النقل	6	1.7%
14	التصنيع	5	1.4%
15	السلع الاستهلاكية والتجزئة	4	1.1%
16	الأمن والسلامة	3	0.8%
17	الرياضة	3	0.8%
18	البيئة	2	0.6%
19	التاريخ والآثار	2	0.6%
20	القانون	2	0.6%
21	الإسلام	1	0.3%
22	المجوهرات والأحجار الثمينة	1	0.3%
23	خدمات التمويل	1	0.3%
	الإجمالي	359	100.0%

المصدر: تجميع الاستشاري بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

2-4 الرياض إكسبو 2030

معرض إكسبو؛ هو معرض دولي يقام كل 5 سنوات، في بلدان مختلفة حول العالم بهدف عرض الإنجازات في مجالات عدة. يستمر المعرض لمدة 6 أشهر، يجذب خلالها ملايين الزوار بهدف التعرف على الأجنحة والفعاليات المقامة داخل المعرض، والتي يتم تنظيمها من قبل ملايين المشاركين، الذين يتواجد بينهم الشركات والحكومات والمنظمات الدولية. يعتبر معرض إكسبو الدولي ثالث أهم حدث بعد كل من بطولة كأس العالم لكرة القدم ودورة الألعاب الأولمبية من حيث الصدى الاقتصادي. في نوفمبر 2023، فازت المملكة العربية السعودية باستضافة معرض إكسبو 2030، الذي سيقام في مدينة الرياض، ويتوقع أن يجذب المعرض 40 مليون زائر، ويحقق عوائد اقتصادية تتجاوز 100 مليار دولار. الموضوع الرئيسي للرياض في إكسبو 2030 - حقبة التغيير " معاً نستشرف المستقبل " ومن خلاله تدعو المملكة العالم ليس فقط لمناقشة وتبادل الفرص والتحديات التي تواجهه، بل أيضاً لاستشراف المستقبل من خلال التخطيط له بفاعلية. وهو ما يؤكد التزام المملكة بتقديم نسخة استثنائية وغير مسبوقة من إكسبو الذي سبق أن مر على عشرات الدول بينما سيكون للمرة الثانية في الشرق الأوسط.

• أهمية إكسبو والآثار المرتبة عليه :

من المتوقع أن يحقق معرض إكسبو 2030 فوائد اقتصادية وثقافية كبيرة للمملكة ، منها:



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

- تحظى الدولة المستضيفة لفعاليات إكسبو بتنوع ورواج النشاطات الاقتصادية في مختلف القطاعات، ومن أبرزها قطاع الضيافة والفنادق الذي يشهد استثمارات ضخمة تقدر بمليارات الدولارات في أي دولة تحقق الفوز باستضافة معرض إكسبو، حيث يجذب المعرض ملايين الزائرين من داخل وخارج الدولة المستضيفة مما يفرض ضرورة تلبية احتياجاتهم الرئيسية من أماكن الإقامة والمواصلات، إلى الترفيه والضيافة كالمطاعم والفعاليات. كما يُظهر القطاع الفندق في المملكة نشاطًا مستمرًا وتطورًا ملحوظًا، نتيجةً لكون المملكة وجهة عالمية للحج والعمرة وزيارة الحرمين الشريفين.
- سيساعد المعرض في توليد فرص عمل في مختلف المجالات، مثل البناء والضيافة والتجارة. حيث سيحتاج المعرض إلى ملايين العمال والفنيين والموظفين لإدارة وتنظيم فعالياته.
- سيساعد المعرض في جذب الاستثمارات الأجنبية إلى المملكة. حيث سيوفر المعرض فرصة للشركات الأجنبية للتواصل مع الشركات السعودية والتعرف على الفرص الاستثمارية.
- سيسهم المعرض في تعزيز جهود الهيئة السعودية للسياحة في جذب ملايين السياح للتعرف على الوجهات السياحية الفريدة والتنوع الطبيعي والمناخي والثقافي، والاستمتاع بالتجارب السياحية الملهمة كما أن الاستضافة ستفتح آفاقًا جديدة وفرصًا استثمارية غير مسبقة للقطاع السياحي الخاص.
- سيساعد المعرض في تعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية رائدة في مجال المعارض والفعاليات. حيث سيجذب المعرض ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم، مما سيساهم في الترويج للمملكة كوجهة سياحية وتجارية. وتمتلك المملكة مقومات فريدة في استضافة الأحداث والفعاليات الكبرى، ويمثل الحج والعمرة خير دليل على ذلك، كما عملت على بذل المزيد من الجهود للتأكيد على استعدادها لاستضافة الفعاليات الكبرى الأخرى.
- يعد المعرض جسراً ثقافياً بين الدول المشاركة، وبالإشارة إلى أثر ذلك فإن ما يزيد على 200 دولة ستشارك في إكسبو الرياض 2030 مما يجعله محطة التبادل الثقافي الأولى عالمياً، نظراً لحجم الزوار المتوقع. وسيساعد المعرض في تعزيز الوعي بالثقافة والتراث السعودي حيث سيقدم للزوار من جميع أنحاء العالم لمحة عن الثقافة والتراث السعودي الغني.

5-2 الفعاليات الترفيهية

• توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة:

يبين الجدول رقم (7-2) توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة خلال الربع الثالث من عام 2023م، حيث بلغ إجمالي عدد الفعاليات الترفيهية 489 فعالية، بينما بلغ إجمالي عدد العروض الترفيهية 443 عرض ترفيهي، وأما العروض الحية في المطاعم والمقاهي فقد بلغ إجمالي عددها 552 عرض حي، وإذا ما نظرنا على ترتيب المناطق نجد أن منطقة الرياض قد جاءت في المرتبة الأولى في كل أنشطة الترفيه المذكورة، ثم منطقة مكة المكرمة فيما وحلت المنطقة الشرقية في المرتبة الثالثة.

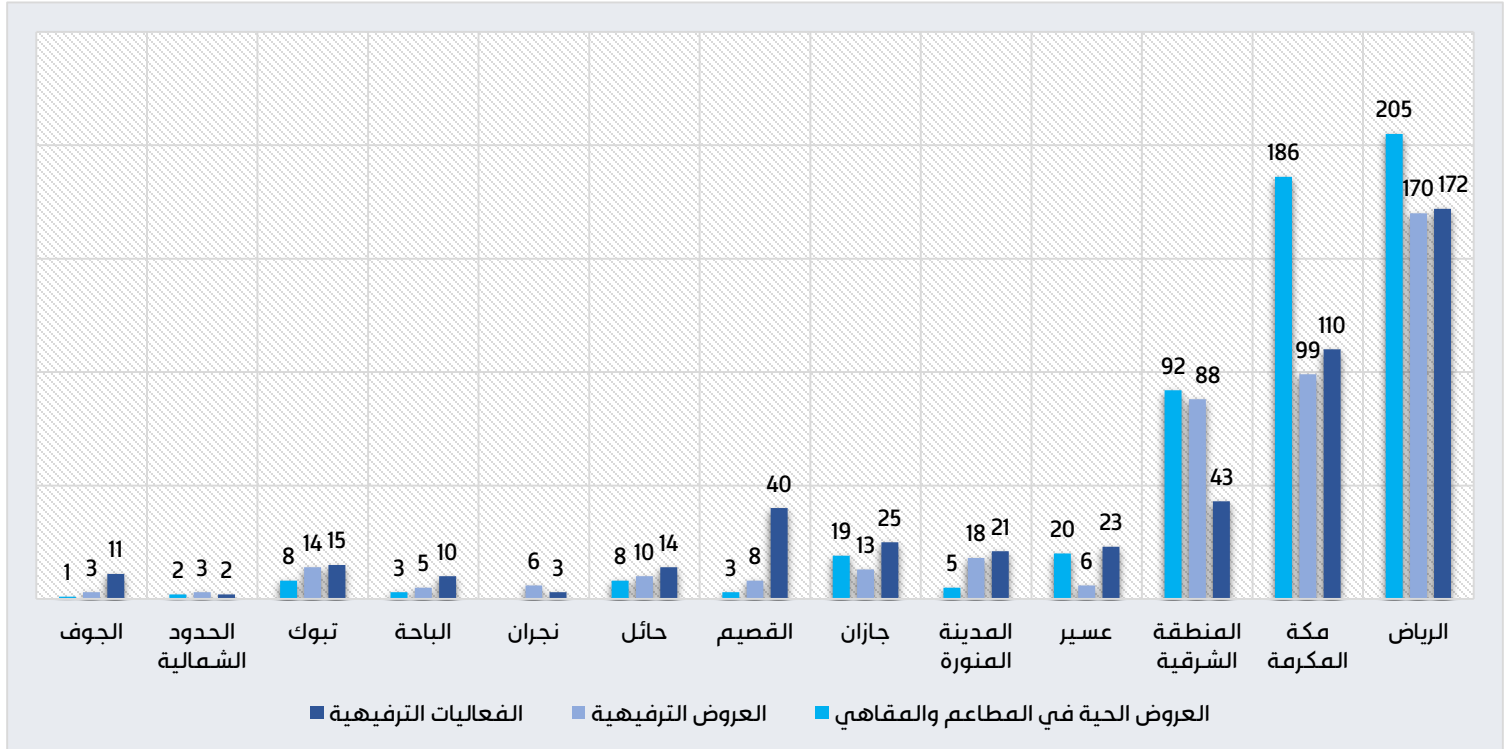
الجدول رقم (7-2) توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة خلال الربع الثالث من عام 2023م

م	البيان	الفعاليات الترفيهية	العروض الترفيهية	العروض الحية في المطاعم والمقاهي
1	الرياض	172	170	205
2	مكة المكرمة	110	99	186
3	المنطقة الشرقية	43	88	92
4	عسير	23	6	20
5	المدينة المنورة	21	18	5
6	جازان	25	13	19
7	القصيم	40	8	3
8	حائل	14	10	8
9	نجران	3	6	0
10	الباحة	10	5	3
11	تبوك	15	14	8
12	الحدود الشمالية	2	3	2
13	الجوف	11	3	1
	الإجمالي	489	443	552

المصدر: https://www.gea.gov.sa/entertainment-sector/entertainment_numbers

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

الشكل رقم (2-4) توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة خلال الربع الثالث من عام 2023م



• أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير:

يمكن تلخيص أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير من خلال الجدول التالي:

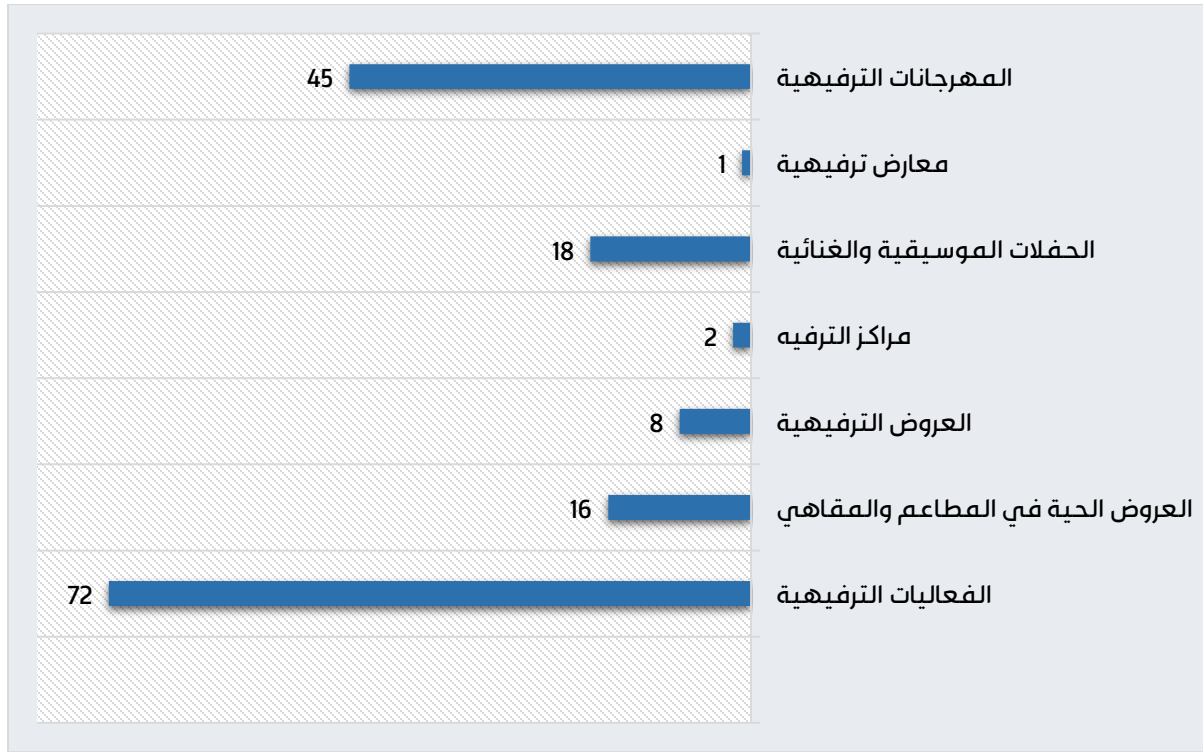
الجدول رقم (2-8) مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير

م	البيان	2022	2023		
			الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث
1	الفعاليات الترفيهية	72	22	34	23
2	العروض الحية في المطاعم والمقاهي	16	20	21	20
3	العروض الترفيهية	8	2	7	6
4	مراكز الترفيه	2	--	--	1
5	الحفلات الموسيقية والغنائية	18	--	--	--
6	معارض ترفيهية	1	--	--	--
7	المهرجانات الترفيهية	45	--	--	--

المصدر: https://www.gea.gov.sa/entertainment-sector/entertainment_numbers/

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

الشكل البياني رقم (2-5) أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير عام 2022م



6-2 مؤشرات الحركة السياحية

يلخص الجدول رقم (2-9) المؤشرات الرئيسة للحركة السياحية في المملكة وبمنطقة عسير بالنصف الأول من عام 2023م. بلغ عدد السياح الوافدين للمملكة بالنصف الأول من عام 2023م حوالي 14,599 ألف سائح بمقارنة بحوالي 59 ألف سائح بمنطقة عسير بنسبة 0.4%، بينما بلغ عدد السياح المحليين بالمملكة حوالي 39,007 ألف سائح وقد شكل نصيب منطقة عسير نحو 9.3% بواقع 3,621 ألف سائح، وبذلك بلغ عدد السياح الداخليين (الوافدين + المحليين) بالمملكة حوالي 53,605 ألف سائح مقارنة بحوالي 3,680 ألف سائح بمنطقة عسير مستحوذاً على نصيب نسبي بلغ نحو 6.9%.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

الجدول رقم (2-9) المؤشرات الرئيسة للحركة السياحية في المملكة وبمنطقة عسير
بالنصف الأول من عام 2023م

البيان	وحدة القياس	المملكة	منطقة عسير
السياحة الوافدة			
عدد السياح (زوار المبيت)	('000)	14,599	59
ليالي الإقامة	('000)	261,699	1,120
إنفاق السياح	مليون ريال	86,923	192
متوسط مدة الإقامة	ليلة	18	19
متوسط إنفاق السائح على الرحلة	ريال	5,954	3,257
متوسط إنفاق السائح في الليلة	ريال	332	171
السياحة المحلية			
عدد السياح (زوار المبيت)	('000)	39,007	3,621
ليالي الإقامة	('000)	246,417	34,028
إنفاق السياح	مليون ريال	63,129	4,884
متوسط مدة الإقامة	ليلة	6	9
متوسط إنفاق السائح على الرحلة	ريال	1,618	1,349
متوسط إنفاق السائح في الليلة	ريال	256	144
السياحة الداخلية			
عدد السياح (زوار المبيت)	('000)	53,605	3,680
ليالي الإقامة	('000)	508,116	35,148
إنفاق السياح	مليون ريال	150,052	5,076
متوسط مدة الإقامة	ليلة	10	10
متوسط إنفاق السائح على الرحلة	ريال	2,799	1,380
متوسط إنفاق السائح في الليلة	ريال	295	144
السياحة المغادرة			
عدد السياح (زوار المبيت)	('000)	9,907	-
ليالي الإقامة	('000)	181,661	-
إنفاق السياح	مليون ريال	36,862	-
متوسط مدة الإقامة	ليلة	18	-
متوسط إنفاق السائح على الرحلة	ريال	3,721	-
متوسط إنفاق السائح في الليلة	ريال	203	-

المصدر: <https://mt.gov.sa/tic/dashboard/tourism-demand>



الفصل الثالث:

الأثر الاقتصادي
للمعارض والمؤتمرات
في تنشيط
الحركة السياحية
بمنطقة عسير

1-3 تمهيد

تعد صناعة الاجتماعات (مصطلح دولي يطلق على صناعة المعارض والمؤتمرات والملتقيات والمنتديات والندوات وغيرها من فعاليات الأعمال) من أهم الأدوات الاقتصادية. وقد اهتمت الدول بها اهتماماً خاصاً لتنميتها، واستحدثت الجمعيات والمنظمات ومراكز الأبحاث المتخصصة فيها، وازدادت الاستثمارات في المنشآت والشركات المنظمة والموردة لها، وتنامى عدد العاملين فيها، حتى أصبحت صناعة لها كيانهها، ومصدراً اقتصادياً مهماً، مع توفر جهات خاصة تستفيد منها وجهات حكومية تشرف عليها وتعمل على تطويرها ودعمها. وتشكل صناعة الاجتماعات عنصراً مهماً في النمو المستقبلي للاقتصاد العالمي، وجزءاً أساسياً في نقل المعلومات وانتشار المعرفة والممارسات المهنية، وعاملاً رئيساً في بناء التفاهم والعلاقات بين الدول والثقافات والحضارات.

تعد المعارض بشكل عام والمعارض السياحية بشكل خاص من أهم الأدوات الاتصالية الأكثر استخداماً في الاتصالات التسويقية المتكاملة لأنها توفر فرصة للاتصال والالتقاء بين أفراد التسويق السياحي في المنشآت السياحية وكل من الموردين والزائرين والسياح ومختلف فئات المهتمين بالعلوم السياحية وممارستها وتطبيقاتها. إن الاشتراك في المعارض السياحة ضرورة تسويقية للمنشآت السياحية كونها من أكثر الوسائل التسويقية تحقيقاً للمبيعات من الخدمات السياحية المتنوعة، أي أنها تحقق عائداً تفوق تلك التي تحققها العناصر الأخرى في برنامج الاتصالات التسويقية المتكاملة.

2-3 أهم الآثار المترتبة على إقامة المعارض والمؤتمرات بمنطقة عسير

تلعب المؤتمرات والمعارض دوراً حيوياً بسبب تأثيرها في تشابك الاقتصادات عبر الحدود، ولا سيما بين القطاع الخاص بين الدول، كثير من العلاقات التصديرية والاستيراد يتم اكتشافها من خلال المعارض دون تدخل رسمي، أي أنها النواة الأولى لتشكل العلاقات الاقتصادية بين الشركات والأفراد، وتمثل المزيج التسويقي للإدارة الاقتصادية الناجحة، كما أن المدن التي تقيم مؤتمرات ومعارض بشكل مستمر، يكون اقتصادها الحضري ونسبة إشغالها الفنادق مرتفعين دائماً والاستثمارات السياحية مجدية من حيث العوائد التشغيلية، ويعزى ذلك إلى الأثر الانتشاري الذي تحدثه المعارض والمؤتمرات في اقتصاد المدينة الحضري وتمتد إلى سلاسل المطاعم والنقل وصرف العملات والاتصالات وخدمات الإنترنت.

• الآثار الاقتصادية:

يمكن لقطاع المعارض والمؤتمرات جني الكثير من الثمرات الاقتصادية التي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني، حيث يعد قطاع المعارض والمؤتمرات مولد كبير للوظائف الدائمة والمؤقتة. وتقوم الكثير من حكومات الدول بحساب مخرجات القطاع الاقتصادية ضمن الناتج القومي، وأيضاً تحليل مردود التكلفة للاستثمار الحكومي في القطاع. وهناك فوائد اقتصادية كبيرة لقطاع المعارض والمؤتمرات ويمكن تلخيصها في الأمور التالية:

• الآثار الاقتصادية المباشرة:

- التبادل التجاري والمعرفي والصفقات التي تعقد خلال المعارض والمؤتمرات.
- مصروفات الزوار الدوليين للمعارض والمؤتمرات على السكن والمواصلات، والخدمات السياحية.

دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

- زيادة الاستثمارات في قطاع المعارض والمؤتمرات، والتي تتضمن إنشاء مدن ومراكز، ومرافق المعارض والمؤتمرات، وشركات إدارة مراكز المعارض والمؤتمرات، وشركات تنظيم الفعاليات والمؤسسات الموردة للفعاليات، وشركات إدارة الوجهات، وبالتالي زيادة الفرص الوظيفية.
- إيرادات الجهات المالكة والمنظمة للمعارض والمؤتمرات (مثل: الرعايات، رسوم التسجيل، بيع مساحات للعارضين، بيع حقوق إعلامية، الغرامات، بيع الهدايا).
- إيرادات الجهات الموردة للمعارض والمؤتمرات.
- تسويق المنتجات وزيادة الأنشطة الدعائية.
- يعد قطاع المعارض والمؤتمرات مولداً كبيراً للوظائف الدائمة والمؤقتة العاملة في مجال توريد وتنظيم وإدارة الفعاليات، والخدمات المصاحبة لها. وتعتمد الكثير من الدول على هذا القطاع في توفير فرص وظيفية لمواطنيها.

• الآثار الاقتصادية الغير مباشرة:



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

• الآثار السياحية:

هناك ارتباط كبير بين قطاع المعارض والمؤتمرات وصناعة السياحة وبخاصة الفنادق ومنظمي الرحلات ووكالات السفر، وغيرها من الأنشطة والمهن السياحية، وتأثير كل منهما على الآخر، حيث تضم الفنادق أكثر قاعات المؤتمرات، ويقيم المشاركون فيها. وتقوم الكثير من الدول بربط استراتيجياتها السياحية باستراتيجيات تنمية قطاع المعارض والمؤتمرات فيها. علماً أن الرحلات السياحية بغرض حضور المعارض والمؤتمرات تمثل أكثر من 15% من إجمالي السياحة في العالم. ويمكن تلخيص الفوائد السياحية من قطاع المعارض والمؤتمرات حسب التالي:

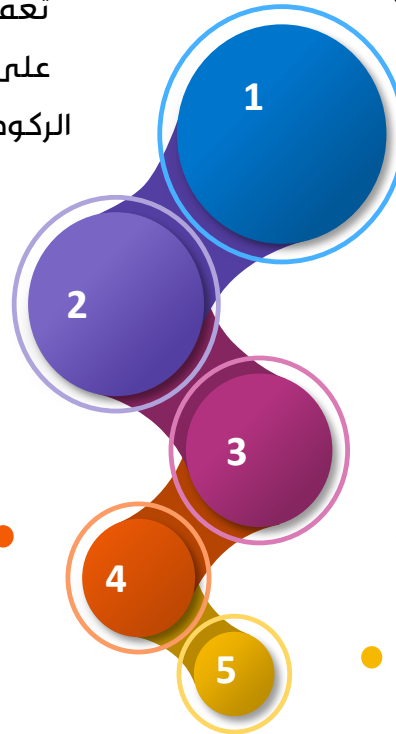
تعمل المعارض والمؤتمرات على زيادة الطلب على الخدمات والمنتجات السياحية في أوقات الركود السياحي وبالتالي توفير الفرص الوظيفية.

تسويق الوجهات وإبراز هوياتها.

يعد السياح القادمون بهدف حضور المعارض والمؤتمرات بشتى أنواعها من أكثر السياح من حيث الإنفاق، ولديهم قوة شرائية عالية.

تعزيز تجربة السائح وبالتالي زيادة مدة الإقامة، أو تكرار الزيارة للوجهة.

زيادة الطلب على خدمات وبرامج منظمي الرحلات السياحية والمرشدين السياحيين.



دراسة الأثر الاقتصادي للمعارض والمؤتمرات في تنشيط الحركة السياحية بمنطقة عسير

• الآثار الثقافية:

يلعب قطاع المعارض والمؤتمرات دوراً محورياً في جلب الخبراء وتوطين المعرفة من خلال إكساب الكفاءات الوطنية بالمعارف والعلوم والخبرات الجديدة والممارسات المهنية المطورة. ويشكل هذا القطاع عنصراً رئيساً من الاقتصاد القائم على المعرفة، بوصفه وسيلة لتطوير قطاعات الأعمال والمجتمعات المهنية والأكاديمية. فالمؤتمرات والندوات والمنتديات على سبيل المثال تعدّ وسيلة متميزة في تطوير قدرات الأشخاص العاملين في جميع القطاعات الحكومية والخاصة، وأيضاً وسيلة فعالة لتبادل الثقافات وإبراز الحضارات وإحياء التقاليد والتراث.

• الآثار الاجتماعية:

تعد المعارض والمؤتمرات بيئة خصبة لمشاركة المجتمع، وبالأخص تنمية التواصل والترابط بالمجتمع المحلي، والمجتمعات ذات المصالح المشتركة، وبالتالي تنمية رأس المال الاجتماعي. حيث يعد رأس المال الاجتماعي مثل غيره من أشكال رأس المال فهو يشكل أحد الأصول التي يمكن استخدامها، فقد تزداد وقد تنضب، وليس من السهل استبدالها أو تعويضها. إضافةً إلى ذلك، تعد المعارض والمؤتمرات وسيلة لإشغال أوقات فراغ أفراد المجتمع - بجميع فئاته - بما هو مفيد له من النواحي التعليمية والتدريبية. كما أن العمل التطوعي في المعارض والمؤتمرات يعد عنصراً مهماً لإشغال أوقات الشباب، والحصول على الخبرة الجيدة.