



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1445هـ



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

جدول المحتويات

م	الموضوع	رقم الصفحة
1	الفصل الأول: الدراسة التمهيدية	7-3
1-1	المقدمة	4
2-1	فكرة المشروع	5
3-1	مبررات إقامة المشروع	5
4-1	أهداف الدراسة	6
5-1	منهجية الدراسة	7
6-1	تنظيم الدراسة	7
2	الفصل الثاني: الدراسة السوقية	36-8
1-2	تمهيد	9
2-2	الوضع العام	11-10
3-2	جانب العرض	20-12
4-2	جانب الطلب	28-21
5-2	الاستراتيجية التسويقية المقترحة	36-29

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

45-37	الفصل الثالث: الدراسة الفنية	3
38	تمهيد	1-3
38	وصف المشروع	2-3
39	موقع المشروع	3-3
41-39	تكلفة الأصول الرأسمالية	4-3
45-42	تكاليف/مصاريف التشغيل السنوية	5-3
61-46	الفصل الرابع: الدراسة المالية والاقتصادية	4
47	تمهيد	1-4
48-47	احتياجات المشروع من رأس المال العامل	2-4
48	هيكل التكاليف الاستثمارية	3-4
50-49	تقدير إيرادات المشروع	4-4
51-50	الأرباح الإجمالية	5-4
53-51	الأرباح الصافية	6-4
57-53	القوائم المالية التقديرية للمشروع	7-4
59-58	المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع	8-4
60	تحليل الحساسية للمشروع	9-4
61	الخاتمة والتوصيات	10-4

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات



الفصل الأول:

الدراسة التمهيدية

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

1-1 المقدمة

تولي المملكة العربية السعودية التزامًا بتطوير صناعة المعارض والمؤتمرات، بعد أن أدركت أهميته في تنويع القاعدة الاقتصادية، بعيدًا عن عوائد إنتاج النفط وتصديره. وباستطاعة هذه الصناعة أن تولد عائدات ضخمة تساهم إلى حد كبير بالناتج الإجمالي المحلي، لتصبح محركًا أساسيًا للاقتصاد الوطني. فالمملكة هي المحور الاقتصادي للمنطقة بأسرها، وهي أضخم الاقتصادات الإقليمية، وأحد أعضاء مجموعة العشرين، مما يعزز من مكانتها باعتبارها مركزًا لفعاليات الأعمال. ولذلك تتمتع المملكة بمقومات مميزة كموقعها الجغرافي الاستراتيجي، والعمق العربي والإسلامي بكونها قبلة للمسلمين، حضارة وتاريخ، وقوة استثمارية رائدة، واقتصاد متنوع، ومرافق وفنادق جديدة وعصرية، وبنى تحتية قوية، والتعليم والتكنولوجيا المتقدمة، وسهولة الأنظمة والإجراءات؛ هذه المقومات قادرة على جذب معارض ومؤتمرات ومنتديات واجتماعات دولية، مما يمكن المملكة من تبوء مكانة رفيعة بين الدول القيادية على مستوى العالم.

وتسعى المملكة دائمًا في خططها التنموية إلى تنويع القاعدة الاقتصادية وتنويع مصادر إنتاجها الاقتصادي، ودعم نمو القطاع الخاص بهدف تقليص الاعتماد على النفط كمورد رئيسي للاقتصاد الوطني، وتوفير الفرص الوظيفية للشباب السعودي عن طريق تعزيز مساهمات القطاع الخاص، واستقطاب رؤوس الأموال الأجنبية لدعم المشاريع الاستثمارية. كما ترغب المملكة في تعزيز موقعها التنافسي بين دول العالم، لذا فهي تتخذ التنمية المستدامة خيارًا استراتيجيًا أساسيًا. وتسير المملكة بخطى وثيقة نحو تحفيز نمو صناعة المعارض والمؤتمرات، حيث تستهدف المملكة عددًا من القطاعات الاقتصادية والاستثمارية المتطورة، منها الصحة، والتعليم، والتدريب، والرياضة، والترفيه، والتجارة، والاسكان، والقطاع المالي والزراعي، والشؤون الثقافية، وتقنية المعلومات، والبتروكيماويات، الطاقة، والحج والعمرة وذلك لتشجيع إقامة فعاليات الأعمال الخاصة بتلك القطاعات. وتشهد المملكة نموًا ملحوظًا في صناعة المعارض والمؤتمرات، ويعود ذلك إلى النهضة الاقتصادية والعمرانية التي تشهدها المملكة، وتوفر المرافق والخدمات والبنية التحتية القوية، كما تمتلك المملكة قطاعات قوية لديها القدرة على الاستثمار في صناعة المعارض والمؤتمرات، يرافق ذلك توجه حكومي مستمر لدعم التنمية الاقتصادية بشكل عام.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

2-1 فكرة المشروع

تعتمد فكرة المشروع على إنشاء شركة لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات، وتجهيز كافة الأحداث الهامة والمعارض التجارية المختلفة، ولا يقتصر نشاط المشروع على هذا وإنما يمتد ليشمل إقامة جميع المناسبات الاجتماعية، ويستهدف المشروع قطاعات عديدة وفئات مختلفة من السكان، ويسعى للاستفادة من ارتفاع الطلب على مثل تلك الخدمات آملاً الاستفادة من حجم الفجوة التسويقية الموجودة. وسوف تقدم الشركة خدماتها معتمدة على أحدث أنواع التجهيزات وبأعلى مستوى ممكن من الجودة وسوف تكون أسعارها تنافسية ومناسبة لكافة الفئات والقطاعات المستهدفة، كما ستستعين الشركة بأفضل الكوادر الإدارية والفنية في هذا المجال، مما يؤهلها للاستحواذ على نسبة كبيرة من الفجوة التسويقية الموجودة.

3-1 مبررات إقامة المشروع

توجد مجموعة من المبررات الداعمة لإقامة مشروع شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات بمنطقة عسير ومن أهمها:

- تعد المملكة العربية السعودية من أهم الوجهات السياحية والتجارية في العالم.
- تشهد المملكة نموًا كبيرًا في سوق المؤتمرات والمعارض في السنوات الأخيرة.
- تلعب رؤية المملكة 2030 دورًا مهمًا في تعزيز نمو هذا السوق، حيث تستهدف الرؤية تحويل المملكة إلى مركز عالمي للتجارة والأعمال والسياحة، ومن هنا يبرز دور الشركات والمؤسسات الوطنية والتي تدعم هذه الرؤية وسوق الفعاليات والمؤتمرات والمعارض.
- ما تشهده منطقة عسير من تنمية ونمو متسارع في كافة المجالات يؤهلها لأن تكون وجهة للمعارض والمؤتمرات الدولية خاصة في فصل الصيف الذي تشهد فيه المنطقة حضورا كبيرا واستثنائيا من السياح والزوار القادمين من داخل المملكة وخارجها.
- دور متنامي للقطاع الخاص يستهدف صناعة المعارض والمؤتمرات.
- ارتفاع معدلات الطلب على شركات تنظيم الفعاليات والمعارض والمؤتمرات.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

4-1 أهداف الدراسة

■ الهدف الرئيس:

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى التحقق من الجدوى السوقية، الفنية، المالية والاقتصادية لإنشاء/إقامة شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات بمنطقة عسير وذلك من خلال تنفيذ الأهداف الفرعية.

■ الأهداف الفرعية:

- إعداد الدراسة التمهيدية والتي تستعرض أهداف إقامة شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات ومبرراتها والمنهجية المتبعة في إعداد الدراسة.
- إعداد الدراسة السوقية التي تتضمن تحليل جانبي العرض والطلب على شركات تنظيم الفعاليات والمؤتمرات ، وإعداد الخطة الاستراتيجية لتسويق خدمات المشروع.
- إعداد الدراسة الفنية التي تشمل على المتطلبات الرأسمالية والتشغيلية السنوية وتكاليف هذه المتطلبات.
- إعداد الدراسة المالية والاقتصادية والتي تشمل على تقدير رأس المال العامل والتكاليف الاستثمارية وتقدير الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقا للتدرج في الطاقة التشغيلية للمشروع خلال فترة التحليل (10 سنوات).
- تحديد أهم المؤشرات الاقتصادية والمالية التي تبرر جدوى إقامة المشروع من عدمه.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

5-1 منهجية الدراسة

يرى الباحث إن المنهجية الأكثر ملائمة لتنفيذ مثل هذه الدراسات تتمثل في المنهج الوصفي التحليلي حيث تم جمع المعلومات والبيانات من المصادر المكتبية، وذلك بالرجوع لكافة المعلومات والبيانات والإحصاءات المنشورة حول نشاط المشروع قيد الدراسة من الجهات المختصة والمعنية بهذا الأمر، وذلك على النحو التالي:

• الدراسة المكتبية:

تعتمد على البيانات ومصادر المعلومات الثانوية والتي تم جمعها والحصول عليها من مصادرها المختلفة حيث تعد هذه المعلومات والبيانات المنشورة ذات أهمية قصوى في إعداد مثل هذه الدراسات، لذلك تم التركيز في الحصول عليها من المصادر الرئيسية التالية:

- إصدارات الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.
- إصدارات الهيئة العامة للترفيه.
- إصدارات وزارة السياحة.
- إصدارات الهيئة السعودية للسياحة.
- إصدارات الهيئة العامة للإحصاء.
- إصدارات البنك المركزي السعودي.
- المعلومات المتوفرة على الشبكة العنكبوتية (الإنترنت).

6-1 تنظيم الدراسة

تتكون هذه الدراسة من أربعة فصول أولها هذا التمهيد، ويشتمل الفصل الثاني منها على دراسة السوق والفصل الثالث يشتمل على الدراسة الفنية. أما الفصل الرابع فيشتمل على الدراسة المالية التي تخص صاحب المشروع والجهات التمويلية والدراسة الاقتصادية التي تهتم بالاقتصاد السعودي والمجتمع ككل من حيث القيمة المضافة وتوزيع الدخل.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات



الفصل الثاني:
الدراسة السوقية

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

1-2 تمهيد

نظراً لأهمية التعرف على مدى توافر الفرص السوقية المناسبة، والدور المهم الذي تؤديه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، سوف تستعرض دراسة السوق أهم المؤشرات العامة للسوق كنواة لدراسة فرصة الاستثمار في مشروع شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والذي يقع بمنطقة عسير. فدراسة السوق تعد أحد أهم أركان دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع، حيث أنه من خلال دراسة السوق يستطيع المستثمر الوقوف على مدى حاجة السوق للمشروع من عدمه وذلك من خلال دراسة وتحليل العرض والطلب والمتغيرات التي من شأنها أن تؤثر فيهما، كما أن من خلال دراسة السوق نستطيع أن نحدد المرحلة التي يمر بها المنتج/الخدمة، و بدراسة المرحلة التي يمر بها المنتج يستطيع اتخاذ قرار دخول السوق من عدمه. إن وجود طلب على خدمات ومنتجات المشروع هو العامل الرئيس في تحديد مدى حاجة السوق لمشروعات جديدة، وذلك لأنه في حال وجود طلب تكون هناك فرصة للمشروع الجديد (new entrant) لإشباع هذا الطلب، أما في حال عدم وجود طلب لن يكون هناك جدوى اقتصادية، ومن ثم سيعكف الباحث في ذلك الفصل من الدراسة على دراسة العرض والطلب ، كما سيهتم الباحث بوضع استراتيجية لتسويق منتجات وخدمات المشروع، واختيار الطريقة المثلى للتسعير مع توضيح وصف للمنتج بشكل دقيق. هذا وتعتبر الدراسة السوقية ذات صلة وثيقة ببعض الدراسات التفصيلية الأخرى مثل دراسة الجدوى الفنية التي تهتم بدراسة الجوانب المتعلقة بتحديد موقع المشروع وتحديد مواصفات المنتجات والتكاليف الاستثمارية اللازمة لإقامة المشروع والتخطيط الداخلي له.. إلخ، كما أن الكثير من القرارات التي تتعلق بالدراسة الفنية لا يمكن اتخاذها إلا بالرجوع إلى نتائج الدراسة السوقية.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

2-2 الوضع العام

تشهد صناعة "المعارض والمؤتمرات" في المملكة العربية السعودية نموًا ملحوظًا، وهذا النمو يعكس التفاني والجهد الكبير الذي تبذله المملكة لتعزيز هذا القطاع الحيوي، حيث تحتضن المملكة العديد من المعارض والمؤتمرات الدولية التي تجذب الزوار والمشاركين من مختلف أنحاء العالم، حيث يتزايد الاهتمام الدولي بصناعة "المعارض والمؤتمرات" بسبب الأثر الاقتصادي الكبير الذي تحمله والذي يسهم في تحقيق التنمية وتنويع مصادر الدخل.

وكشفت أحدث الإحصائيات إلى أن صناعة المعارض والمؤتمرات في المملكة تنمو بشكل مطرد، ومن المتوقع أن تصل حجم السوق إلى 10 مليارات ريال سعودي في عام 2023م، بزيادة قدرها 10% عن عام 2022م، كما وصلت عدد المعارض والمؤتمرات التي نُظمت في المملكة إلى 1,200 معرض ومؤتمر، مما نتج عنه حضور عشرة ملايين زائر في العام 2022م، وحققت هذه الصناعة تأثير مباشر بقيمة 8 مليارات ريال سعودي حجم مبيعات المعارض والمؤتمرات في السعودية من العام نفسه.

وتركزت صناعة المعارض والمؤتمرات في السعودية على مجموعة متنوعة من القطاعات بما في ذلك الأعمال التجارية والصناعة والسياحة والضيافة والصحة والتعليم والترفيه والرياضة وأسهمت هذه الصناعة بشكل كبير في الاقتصاد السعودي من خلال توفير فرص عمل واستثمارات وإيرادات للحكومة. ووفقًا لتقرير سوق المعارض والمؤتمرات السعودي لعام 2022م، الذي أصدرته شركة "يورومونيتور إنترناشونال"، تبين أن القطاعات الأكثر جذبًا للمعارض والمؤتمرات في المملكة هي الأعمال التجارية والصناعة، حيث شكلوا نسبة 30% من الفعاليات، تلتها السياحة والضيافة بنسبة 20%، ثم الصحة والتعليم بنسبة 15%، والترفيه والرياضة بنسبة 10%، والتقنية بنسبة 15%. كما تم إقامة 200 معرضًا ومؤتمرًا دوليًا في المملكة العربية السعودية، جذبوا نصف مليون زائر دولي، وتجاوزت المبيعات 2 مليار ريال سعودي في هذا القطاع من العام 2022م.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

وتأتي هذه النجاحات في إطار توجهات المملكة الاقتصادية الجديدة والمبينة على تنويع مصادر الدخل والتقليل من الاعتماد على النفط وفق رؤية المملكة 2030. وقد منحت الحكومة السعودية صناعة "المعارض والمؤتمرات" أهمية كبيرة من خلال برنامج التحول الوطني، هذا التركيز على القطاع ترافق مع تحسين مستمر في القوانين واللوائح المنظمة للصناعة، وتوفير مرافق وخدمات عالية الجودة وبنية تحتية متطورة. كما تم تعزيز القدرة على جذب استثمارات كبيرة للقطاع وبناء شراكات استراتيجية مع العديد من الجهات ذات الصلة، مما أدى إلى استقطاب العديد من المعارض والمؤتمرات العالمية ورفع مستوى الكفاءات والمهارات لدى الكوادر الوطنية.

وعلى الرغم من الصدمة الكبيرة التي تعرض لها قطاع "المعارض والمؤتمرات" في المملكة العربية السعودية نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بشكل قسري بسبب تفشي جائحة "كورونا"، إلا أنه تمكن من الانتعاش بسرعة واستعاد نشاطه بشكل سريع وتصاعدي؛ ووفقاً للهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، فقد تم إصدار أربعة آلاف ترخيص لإقامة معارض ومؤتمرات في مختلف مناطق المملكة خلال النصف الأول من عام 2022م، مما يشكل زيادة بنسبة 367% مقارنة بنفس الفترة في عام 2021م، كما تم منح أكثر من 2500 ترخيص لـ "منظمي المعارض" في المملكة.

وتتجه المملكة نحو دعم وتطوير عدة قطاعات اقتصادية واستثمارية مهمة لتعزيز صناعة "المعارض والمؤتمرات". تشمل هذه القطاعات الصحة، والتعليم، والتجارة، والثقافة، والرياضة، والترفيه، والزراعة، والمال، وتقنية المعلومات، والطاقة، والبتروكيماويات، والسياحة الدينية. من المتوقع أن يؤدي الدعم الحكومي والاستثمارات الضخمة في هذه الصناعة إلى تحقيق نمو ملحوظ، وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي إلى نحو 30 مليار ريال بحلول عام 2030م.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

3-2 جانب العرض

يتمثل جانب العرض في مقدمي المنتجات والخدمات المماثلة لخدمات المشروع المقترح في منطقة عسير، وذلك في محاولة لدراسة الوضع الراهن للمعروض من تلك الخدمات وتقييمها في الفترات السابقة، بهدف تحديد طاقتها الاستيعابية ومدى قدرتها على خدمة الفئات المستهدفة. ويتأثر المعروض من خدمات المشروع قيد الدراسة بمجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها التوجه العام للمملكة والمتمثل في رؤية 2030م بما تضمنته من تركيز على تنظيم واستقطاب الأحداث والمؤتمرات ذات القيمة المضافة، سواء في المجالات العلمية أو الاقتصادية والثقافية.

• السجلات التجارية الصادرة لمؤسسات/شركات تنظيم الفعاليات:

يوضح الجدول رقم (1-2) تطور عدد السجلات التجارية الصادرة لمؤسسات/شركات تنظيم الفعاليات خلال الفترة (2020م حتى الربع الثالث من عام 2023م). ففي عام 2020م بلغ عدد السجلات الصادرة لتنظيم الفعاليات بمنطقة عسير حوالي 27 سجل مقارنة بحوالي 951 سجل على مستوى المملكة، فيما وقد بلغ عدد السجلات بمنطقة عسير بنهاية الفترة بالربع الثالث من عام 2023م حوالي 11 سجل مقارنة بحوالي 393 سجل بالمملكة لتشكل منطقة عسير نسبة 2.8%.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (1-2) تطور عدد السجلات التجارية الصادرة لمؤسسات/شركات تنظيم الفعاليات*
خلال الفترة (2020م حتى الربع الثالث من عام 2023م)

البيان	منطقة عسير	باقي مناطق المملكة	إجمالي المملكة	نسبة منطقة عسير من المملكة
2020	27	924	951	2.8%
2021	34	1,096	1,130	3.0%
2022	22	1,339	1,361	1.6%
الربع الأول	7	413	420	1.7%
الربع الثاني	11	294	305	3.6%
الربع الثالث	11	382	393	2.8%

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على

<https://od.data.gov.sa/Data/ar/dataset/commercial-registration>

*تضم الفعاليات، المهرجانات، المعارض، الملتقيات، والمؤتمرات

• المعارض المقامة:

يوضح الجدول رقم (2-2) تطور عدد المعارض المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2023م). بلغ إجمالي عدد المعارض المقامة بالمملكة 615 معرض عام 2019م، ثم انخفض العدد بشكل كبير في عام 2020م لبلغ 265 معرض نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بشكل قسري بسبب تفشي جائحة "كورونا"، ولكن سرعان ما تزايد عدد المعارض بشكل سريع وتصاعدي وبلغ 832 معرض عام 2023م.

تصدرت منطقة الرياض ترتيب مناطق المملكة من حيث عدد المعارض المقامة خلال الفترة، ثم حلت منطقة مكة المكرمة في المرتبة الثانية، بينما كانت المرتبة الثالثة من نصيب المنطقة الشرقية، وقد تزايد النصيب النسبي لمنطقة عسير من إجمالي المعارض المقامة بالمملكة والذي بلغ نحو 2% عام 2019م مقارنة بنحو 4.4% عام 2023م لتأتي في المرتبة الرابعة ذاك العام.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (2-2) تطور عدد المعارض المقامة
وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2023م)

م	المنطقة/السنة	2019	2020	2021	2022	2023
1	الشرقية	123	43	54	131	116
2	الجوف	1	--	3	7	9
3	الحدود الشمالية	2	1	--	2	6
4	الرياض	283	117	152	362	335
5	القصيم	13	8	21	36	32
6	المدينة المنورة	19	14	7	23	31
7	تبوك	4	1	2	10	11
8	جازان	2	1	1	14	19
9	حائل	5	2	7	13	8
10	عسير	12	2	8	26	37
11	مكة المكرمة	150	74	93	207	218
12	نجران	1	2	2	5	6
13	الباحة	--	--	2	5	4
	الإجمالي	615	265	352	841	832

المصدر: الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

• توزيع المعارض المقامة في منطقة عسير عام 2023م حسب المدينة:

من خلال الجدول رقم (2-3)، يتبين أن مدينة خميس مشيط قد استحوذت على العدد الأكبر من إجمالي المعارض المقامة بمنطقة عسير بواقع 14 معرض ونسبة 37.8% من الإجمالي والذي بلغ 37 معرض، ثم جاءت مدينة أبها في المرتبة الثانية بعدد 8 معارض ونسبة 21.6%، وحلت ثالثاً مدينة أحد رفيدة بعدد 5 معارض ونسبة 13.5%.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

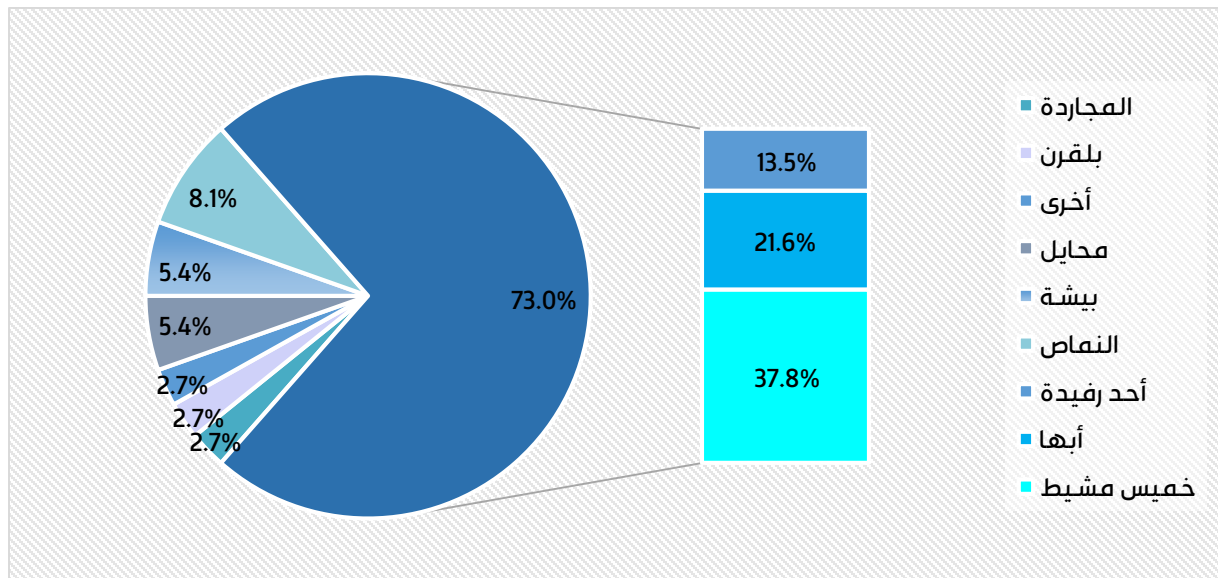
الجدول رقم (2-3) توزيع المعارض المقامة في منطقة عسير عام 2023م حسب المدينة

م	المدينة	عدد المعارض	النسبة من الإجمالي
1	خميس مشيط	14	37.8%
2	أبها	8	21.6%
3	أحد رفيدة	5	13.5%
4	النماص	3	8.1%
5	محايل	2	5.4%
6	بيشة	2	5.4%
7	المجاردة	1	2.7%
8	بلقرن	1	2.7%
9	أخرى	1	2.7%
	الإجمالي	37	100.0%

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

كما ويتبين من خلال الشكل البياني رقم (2-1) أن الثلاث مدن ؛ خميس مشيط وأبها وأحد رفيدة مجتمعة قد استحوذت على نصيب نسبي بلغ نحو 73% بواقع 27 معرض، فيما توزعت نسبة 27% بواقع 10 معارض على باقي مدن منطقة عسير.

الشكل البياني رقم (2-1) التوزيع النسبي للمعارض المقامة في منطقة عسير
عام 2023م حسب المدينة



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• المؤتمرات المقامة:

يوضح الجدول رقم (2-4) تطور عدد المؤتمرات المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2023م). بلغ إجمالي عدد المؤتمرات المقامة بالمملكة 221 مؤتمر عام 2019م، ثم انخفض العدد بشكل كبير في عامي 2020 و 2021م ليلبلغ 94 مؤتمر و 74 مؤتمر على التوالي نتيجة توقف الفعاليات الاجتماعية بسبب تفشي جائحة "كورونا"، ولكن سرعان ما تزايد عدد المؤتمرات بشكل سريع وتصاعدي وبلغ 359 مؤتمر عام 2023م.

تصدرت منطقة الرياض ترتيب مناطق المملكة من حيث عدد المؤتمرات المقامة خلال الفترة، ثم حلت منطقة مكة المكرمة في المرتبة الثانية، بينما كانت المرتبة الثالثة من نصيب المنطقة الشرقية، وأما منطقة عسير فقد أقيم بها مؤتمر واحد عام 2019م كما وشهد عام 2022م العدد الأكبر من المؤتمرات التي أقيمت بالمنطقة خلال الفترة وبلغ 4 مؤتمرات.

الجدول رقم (2-4) تطور عدد المؤتمرات المقامة وتوزيعها حسب مناطق المملكة (2019-2023م)

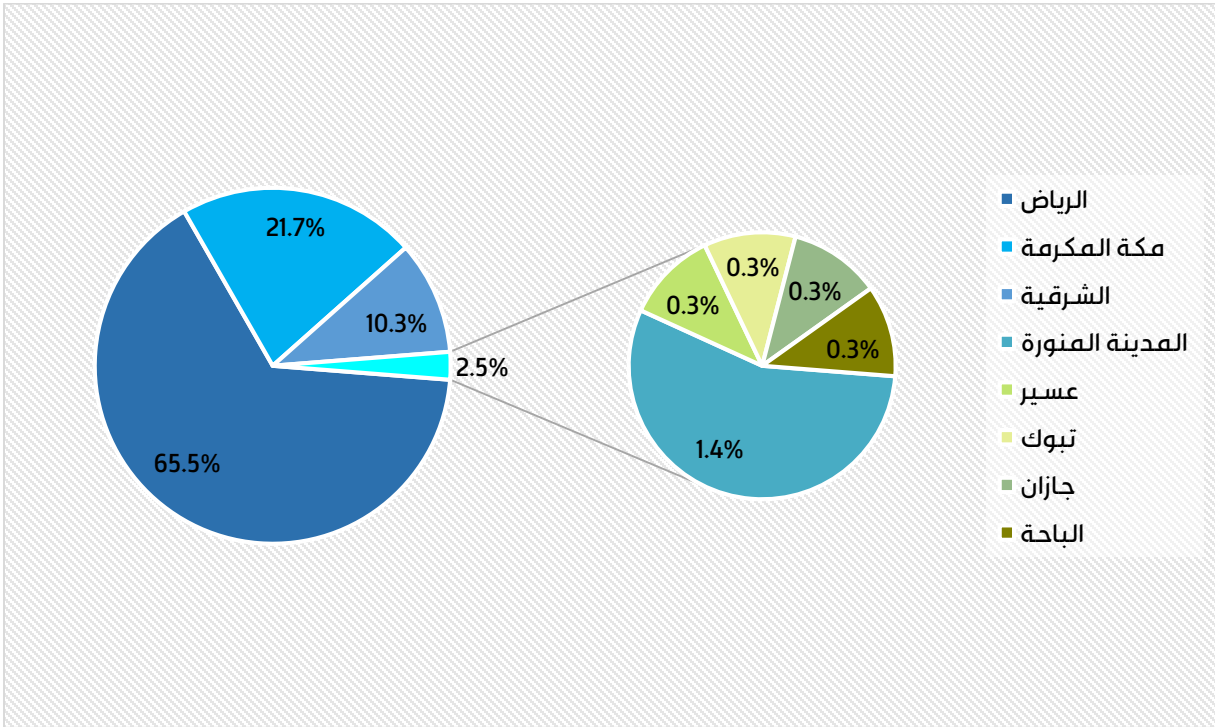
م	المنطقة/السنة	2019	2020	2021	2022	2023
1	الشرقية	27	10	5	24	37
2	الجوف					
3	الحدود الشمالية	1				
4	الرياض	139	54	53	196	235
5	القصيم	3		1	2	
6	المدينة المنورة	7	3		7	5
7	تبوك				2	1
8	جازان					1
9	حائل	1				
10	عسير	1		1	4	1
11	مكة المكرمة	42	27	14	52	78
12	نجران					
13	الباحة				1	1
	الإجمالي	221	94	74	288	359

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

من خلال الشكل البياني رقم (2-2) ، يتبين أن الثلاث مناطق الأولي من حيث عدد المؤتمرات المقامة في عام 2023م وهي؛ الرياض ومكة المكرمة والشرقية قد شكلت في مجموعها نسبة 97.5% بواقع 350 مؤتمر من الإجمالي 359 مؤتمر عام 2023م، فيما توزعت نسبة 2.5% بواقع 9 مؤتمرات على باقي المناطق.

الشكل البياني رقم (2-2) التوزيع النسبي لعدد المؤتمرات المقامة
حسب مناطق المملكة عام 2023م



• توزيع المؤتمرات المقامة في المملكة عام 2023م حسب التصنيف الاقتصادي:

عند النظر للمؤتمرات المقامة في المملكة من حيث التصنيف الاقتصادي عام 2023م نجد أن الرعاية الصحية قد تصدرت الترتيب بعدد 98 مؤتمر بنسبة 27.3% من الإجمالي 359 مؤتمر، فيما استحوذت الخمس مجالات/قطاعات الأولي وهي؛ الرعاية الصحية والتعليم والتقنية والاتصالات والإقتصاد والتجارة والخدمات المهنية على نحو 70.5% بواقع 253 مؤتمر، وتوزعت نسبة 29.5% بواقع 106 مؤتمر على باقي 18 مجال/قطاع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (2-5) توزيع المؤتمرات المقامة في المملكة عام 2023م حسب التصنيف الاقتصادي

م	التصنيف الاقتصادي	العدد	النسبة
1	الرعاية الصحية	98	27.3%
2	التعليم	54	15.0%
3	التقنية والاتصالات	46	12.8%
4	الاقتصاد والتجارة	32	8.9%
5	الخدمات المهنية	23	6.4%
6	الإعلام والنشر	16	4.5%
7	البناء والتشييد	14	3.9%
8	الطاقة والمرافق	11	3.1%
9	العقارات	11	3.1%
10	التأمين والخدمات المالية	9	2.5%
11	السفر والسياحة	9	2.5%
12	الزراعة	6	1.7%
13	النقل	6	1.7%
14	التصنيع	5	1.4%
15	السلع الاستهلاكية والتجزئة	4	1.1%
16	الأمن والسلامة	3	0.8%
17	الرياضة	3	0.8%
18	البيئة	2	0.6%
19	التاريخ والآثار	2	0.6%
20	القانون	2	0.6%
21	الإسلام	1	0.3%
22	المجوهرات والأحجار الثمينة	1	0.3%
23	خدمات التمويل	1	0.3%
	الإجمالي	359	100.0%

المصدر: تجميع الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات، مكتبة البيانات المفتوحة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• الأنشطة الترفيهية بالمملكة:

يبين الجدول رقم (2-6) توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة خلال الربع الثالث من عام 2023م، حيث بلغ إجمالي عدد الفعاليات الترفيهية 489 فعالية، بينما بلغ إجمالي عدد العروض الترفيهية 443 عرض ترفيهي، وأما العروض الحية في المطاعم والمقاهي فقد بلغ إجمالي عددها 552 عرض حي، وإذا ما نظرنا على ترتيب المناطق نجد أن منطقة الرياض قد جاءت في المرتبة الأولى في كل أنشطة الترفيه المذكورة، ثم منطقة مكة المكرمة فيما وحلت المنطقة الشرقية في المرتبة الثالثة، وأما منطقة عسير فقد جاءت في المرتبة السادسة من حيث عدد الفعاليات الترفيهية وفي المرتبة الرابعة من حيث عدد العروض الحية في المطاعم والمقاهي.

الجدول رقم (2-5) توزيع الأنشطة الترفيهية على مناطق المملكة خلال الربع الثالث من عام 2023م

م	البيان	الفعاليات الترفيهية	العروض الترفيهية	العروض الحية في المطاعم والمقاهي
1	الرياض	172	170	205
2	مكة المكرمة	110	99	186
3	المنطقة الشرقية	43	88	92
4	عسير	23	6	20
5	المدينة المنورة	21	18	5
6	جازان	25	13	19
7	القصيم	40	8	3
8	حائل	14	10	8
9	نجران	3	6	0
10	الباحة	10	5	3
11	تبوك	15	14	8
12	الحدود الشمالية	2	3	2
13	الجوف	11	3	1
	الإجمالي	489	443	552

المصدر : https://www.gea.gov.sa/entertainment-sector/entertainment_numbers

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير:

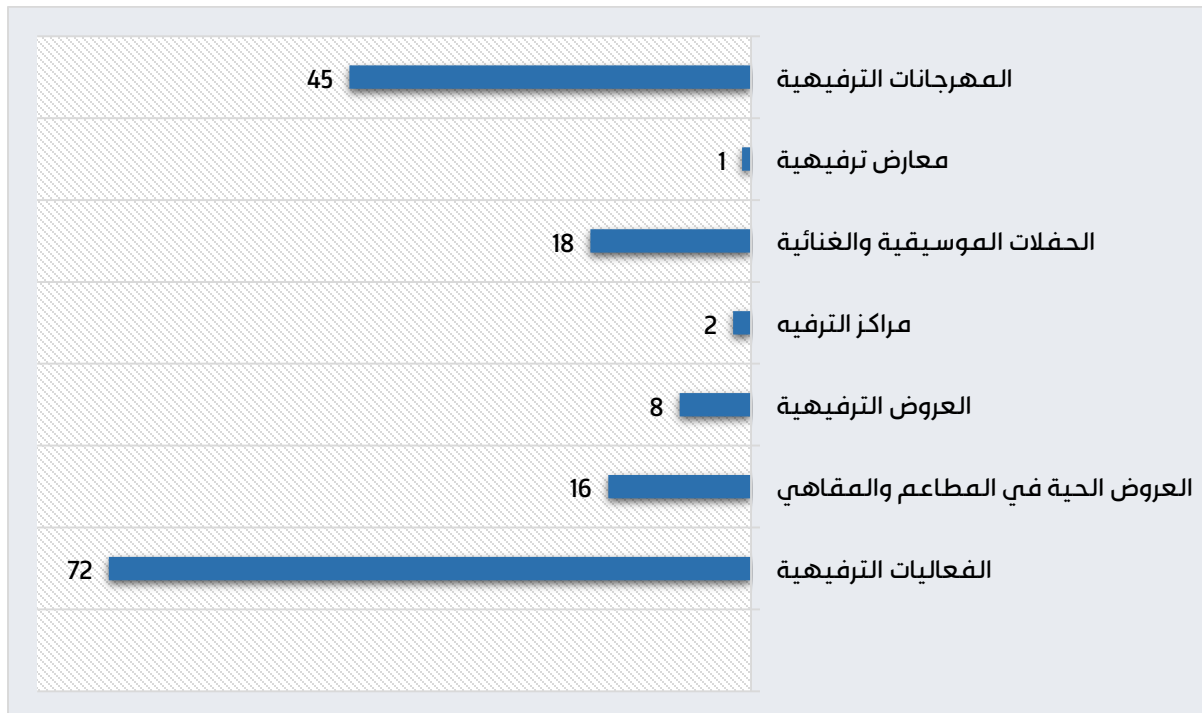
يمكن تلخيص أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (2-7) مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير

م	البيان	2022	2023		
			الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث
1	الفعاليات الترفيهية	72	22	34	23
2	العروض الحية في المطاعم والمقاهي	16	20	21	20
3	العروض الترفيهية	8	2	7	6
4	مراكز الترفيه	2	--	--	1
5	الحفلات الموسيقية والغنائية	18	--	--	--
6	معارض ترفيهية	1	--	--	--
7	المهرجانات الترفيهية	45	--	--	--

المصدر: https://www.gea.gov.sa/entertainment-sector/entertainment_numbers/

الشكل البياني رقم (2-3) أهم مؤشرات قطاع الترفيه بمنطقة عسير عام 2022م



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

4-2 جانب الطلب

يتمثل جانب الطلب على المنتجات والخدمات التي سيقدمها مشروع شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات قيد الدراسة في عدد السكان والشركات والجهات التي ستطلب هذه الخدمات والمنتجات، وبشكل عام يتأثر الطلب على خدمات ومنتجات المشروع بمجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها التوجه العام للمملكة والمتمثل في رؤية المملكة لعام 2030م، بالإضافة إلى ذلك هناك عدة عوامل مهمة لابد أن نأخذها في الاعتبار ومنها:

• الحركة السياحية:

يلخص الجدول رقم (8-2) المؤشرات الرئيسة للحركة السياحية في المملكة وبمنطقة عسير بالنصف الأول من عام 2023م. بلغ عدد السياح الوافدين للمملكة بالنصف الأول من عام 2023م حوالي 14,599 ألف سائح بمقارنة بحوالي 59 ألف سائح بمنطقة عسير بنسبة 0.4%، بينما بلغ عدد السياح المحليين بالمملكة حوالي 39,007 ألف سائح وقد شكل نصيب منطقة عسير نحو 9.3% بواقع 3,621 ألف سائح، وبذلك بلغ عدد السياح الداخليين (الوافدين + المحليين) بالمملكة حوالي 53,605 ألف سائح مقارنة بحوالي 3,680 ألف سائح بمنطقة عسير مستحوذاً على نصيب نسبي بلغ نحو 6.9%.

الجدول رقم (8-2) المؤشرات الرئيسة للحركة السياحية في المملكة وبمنطقة عسير
بالنصف الأول من عام 2023م

البيان	وحدة القياس	المملكة	منطقة عسير
السياحة الوافدة			
عدد السياح (زوار المبيت)	(000)	14,599	59
ليالي الإقامة	(000)	261,699	1,120
إنفاق السياح	مليون ريال	86,923	192
متوسط مدة الإقامة	ليلة	18	19
متوسط إنفاق السائح على الرحلة	ريال	5,954	3,257
متوسط إنفاق السائح في الليلة	ريال	332	171

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

السياحة المحلية			
3,621	39,007	('000)	عدد السياح (زوار المبيت)
34,028	246,417	('000)	ليالي الإقامة
4,884	63,129	مليون ريال	إنفاق السياح
9	6	ليلة	متوسط مدة الإقامة
1,349	1,618	ريال	متوسط إنفاق السائح على الرحلة
144	256	ريال	متوسط إنفاق السائح في الليلة
السياحة الداخلية			
3,680	53,605	('000)	عدد السياح (زوار المبيت)
35,148	508,116	('000)	ليالي الإقامة
5,076	150,052	مليون ريال	إنفاق السياح
10	10	ليلة	متوسط مدة الإقامة
1,380	2,799	ريال	متوسط إنفاق السائح على الرحلة
144	295	ريال	متوسط إنفاق السائح في الليلة
السياحة المغادرة			
-	9,907	('000)	عدد السياح (زوار المبيت)
-	181,661	('000)	ليالي الإقامة
-	36,862	مليون ريال	إنفاق السياح
-	18	ليلة	متوسط مدة الإقامة
-	3,721	ريال	متوسط إنفاق السائح على الرحلة
-	203	ريال	متوسط إنفاق السائح في الليلة

المصدر: <https://mt.gov.sa/tic/dashboard/tourism-demand>

• الرياض إكسبو 2030 :

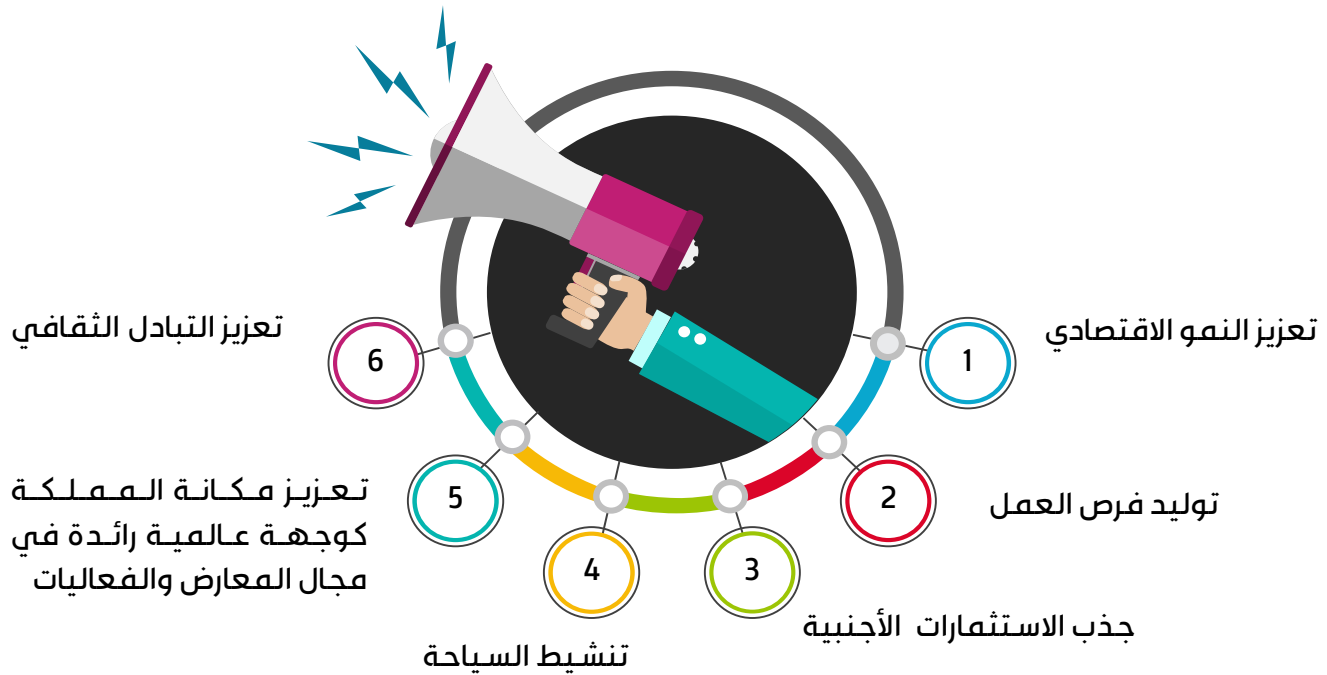
معرض إكسبو؛ هو معرض دولي يقام كل 5 سنوات، في بلدان مختلفة حول العالم بهدف عرض الإنجازات في مجالات عدة. يستمر المعرض لمدة 6 أشهر، يجذب خلالها ملايين الزوار بهدف التعرف على الأجنحة والفعاليات المقامة داخل المعرض، والتي يتم تنظيمها من قبل ملايين المشاركين، الذين يتواجد بينهم الشركات والحكومات والمنظمات الدولية. يعتبر معرض إكسبو الدولي ثالث أهم حدث بعد كل من بطولة كأس العالم لكرة القدم ودورة الألعاب الأولمبية من حيث الصدى الاقتصادي.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

في نوفمبر 2023، فازت المملكة العربية السعودية باستضافة معرض إكسبو 2030، الذي سيقام في مدينة الرياض، ويتوقع أن يجذب المعرض 40 مليون زائر، ويحقق عوائد اقتصادية تتجاوز 100 مليار دولار. الموضوع الرئيسي للرياض في إكسبو 2030 - حقبة التغيير " معاً نستشرف المستقبل " ومن خلاله تدعو المملكة العالم ليس فقط لمناقشة وتبادل الفرص والتحديات التي تواجهه، بل أيضاً لاستشراف المستقبل من خلال التخطيط له بفاعلية. وهو ما يؤكد التزام المملكة بتقديم نسخة استثنائية وغير مسبقة من إكسبو الذي سبق أن مر على عشرات الدول بينما سيكون للمرة الثانية في الشرق الأوسط.

• أهمية إكسبو والآثار المرتبة عليه :

من المتوقع أن يحقق معرض إكسبو 2030 فوائد اقتصادية وثقافية كبيرة للمملكة ، منها:



- تحظى الدولة المستضيفة لفعاليات إكسبو بتنوع ورواج النشاطات الاقتصادية في مختلف القطاعات، ومن أبرزها قطاع الضيافة والفنادق الذي يشهد استثمارات ضخمة تقدر بمليارات الدولارات في أي دولة تحقق الفوز باستضافة معرض إكسبو، حيث يجذب المعرض ملايين

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الزائرين من داخل وخارج الدولة المستضيفه مما يفرض ضرورة تلبية احتياجاتهم الرئيسية من أماكن الإقامة والمواصلات، إلى الترفيه والضيافة كالمطاعم والفعاليات. كما يُظهر القطاع الفندقى في المملكة نشاطًا مستمرًا وتطورًا ملحوظًا، نتيجةً لكون المملكة وجهة عالمية للحج والعمرة وزيارة الحرمين الشريفين.

- سيساعد المعرض في توليد فرص عمل في مختلف المجالات، مثل البناء والضيافة والتجارة. حيث سيحتاج المعرض إلى ملايين العمال والفنيين والموظفين لإدارة وتنظيم فعالياته.
- سيساعد المعرض في جذب الاستثمارات الأجنبية إلى المملكة. حيث سيوفر المعرض فرصة للشركات الأجنبية للتواصل مع الشركات السعودية والتعرف على الفرص الاستثمارية.
- سيسهم المعرض في تعزيز جهود الهيئة السعودية للسياحة في جذب ملايين السياح للتعرف على الوجهات السياحية الفريدة والتنوع الطبيعي والمناخي والثقافي، والاستمتاع بالتجارب السياحية الملهمه كما أن الاستضافة ستفتح آفاقًا جديدة وفرصًا استثمارية غير مسبوقه للقطاع السياحي الخاص.
- سيساعد المعرض في تعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية رائدة في مجال المعارض والفعاليات. حيث سيجذب المعرض ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم، مما سيساهم في الترويج للمملكة كوجهة سياحية وتجارية. وتمتلك المملكة مقومات فريدة في استضافة الأحداث والفعاليات الكبرى، ويمثل الحج والعمرة خير دليل على ذلك، كما عملت على بذل المزيد من الجهود للتأكيد على استعدادها لاستضافة الفعاليات الكبرى الأخرى.
- يعد المعرض جسراً ثقافياً بين الدول المشاركة، وبالإشارة إلى أثر ذلك فإن ما يزيد على 200 دولة ستشارك في إكسبو الرياض 2030 مما يجعله محطة التبادل الثقافي الأولى عالمياً، نظراً لحجم الزوار المتوقع. وسيساعد المعرض في تعزيز الوعي بالثقافة والتراث السعودي حيث سيقدم للزوار من جميع أنحاء العالم لمحة عن الثقافة والتراث السعودي الغني.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• عدد السكان:

أ- تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة:

يوضح الجدول رقم (2-9) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م). بلغ إجمالي عدد سكان المملكة حوالي 32,175,224 نسمة عام 2022م مقارنة بحوالي 30,196,281 نسمة عام 2018م وبذلك بلغ متوسط معدل نمو عدد سكان المملكة نحو 1.60% خلال الفترة، وقد جاءت منطقة الرياض في المرتبة الأولى من حيث عدد السكان ثم منطقة مكة المكرمة وحلت ثانياً ورابعاً منطقتي الشرقية والمدينة المنورة على الترتيب وأما منطقة عسير فقد احتلت المرتبة الخامسة بعدد سكان بلغ 2,024,285 نسمة عام 2022م بمتوسط معدل نمو بلغ نحو 2.09% خلال الفترة فيما وحلت منطقة الباحة في المرتبة 13 والأخيرة بحوالي 339,174 نسمة عام 2022م .

الجدول (2-9) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م)

م	المنطقة	2018	2019	2020	2021	2022
1	الرياض	8,030,674	7,979,262	8,422,408	8,175,378	8,591,748
2	مكة المكرمة	7,715,338	7,607,556	7,982,529	7,692,188	8,021,463
3	الشرقية	4,746,614	4,740,235	4,989,327	4,879,962	5,125,254
4	المدينة المنورة	2,009,884	2,004,830	2,096,074	2,053,240	2,137,983
5	عسير	1,863,690	1,876,328	1,958,677	1,943,532	2,024,285
6	جازان	1,310,678	1,315,117	1,370,141	1,355,099	1,404,997
7	القصيم	1,261,835	1,260,269	1,310,168	1,289,032	1,336,179
8	تبوك	813,992	820,568	856,497	850,859	886,036
9	حائل	682,111	688,236	719,987	715,422	746,406
10	الجوف	554,005	557,379	579,446	574,894	595,822
11	نجران	545,320	548,237	574,344	567,533	592,300
12	الحدود الشمالية	343,630	346,525	361,607	359,411	373,577
13	الباحة	318,510	319,257	331,305	327,833	339,174
	الإجمالي	30,196,281	30,063,799	31,552,510	30,784,383	32,175,224

المصدر: <https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE>

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

ب- توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات:

كما يوضح الجدول رقم (2-10) توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات عام 2022. يوجد 18 محافظة بمنطقة عسير وكما يبين الجدول فأن محافظة خميس مشيط تأتي في المرتبة الأولى من حيث عدد السكان بعدد 601,305 نسمة شكل نحو 29.70% من إجمالي سكان المنطقة عام 2022م، ثم تأتي أبها في المرتبة الثانية بعدد 422,243 نسمة تشكل نسبة 20.86%، وحلت محافظة محايل في المرتبة الثالثة بعدد 230,537 نسمة، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب محافظة الامواة بعدد سكان 10,969 نسمة شكل نسبة 0.54% فقط من إجمالي عدد سكان المنطقة عام 2022م.

الجدول رقم (2-10) توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات عام 2022

م	المحافظة	العدد	النسبة
1	خميس مشيط	601,305	29.70%
2	أبها (مقر الإمارة)	422,243	20.86%
3	محايل	230,537	11.39%
4	بيشة	202,096	9.98%
5	احد رفيدة	107,894	5.33%
6	بالقرن	60,012	2.96%
7	سراة عبيدة	57,123	2.82%
8	رجال المع	50,825	2.51%
9	المجاردة	48,302	2.39%
10	بارق	44,880	2.22%
11	النماص	38,409	1.90%
12	ثليث	36,451	1.80%
13	ظهران الجنوب	32,099	1.59%
14	البرك	22,583	1.12%
15	طريب	22,298	1.10%
16	الحرية	18,503	0.91%
17	تنومة	17,756	0.88%
18	الامواة	10,969	0.54%
	اجمالي منطقة عسير	2,024,285	100.00%

المصدر: <https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101460?type=TABLE>

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

ج- التقديرات المستقبلية لعدد السكان:

من المتوقع أن يبلغ عدد سكان المملكة حوالي 33,213,068 نسمة مقارنة بحوالي 2,109,784 نسمة بمنطقة عسير وذلك عام 2024م، كما يتوقع أن يتزايد العدد خلال الفترة ليصل إلى حوالي 38,313,548 نسمة بالمملكة مقارنة بحوالي 2,541,481 نسمة بمنطقة عسير وذلك بنهاية عام 2033م.

الجدول رقم (2-11) التقديرات المستقبلية لعدد السكان في منطقة عسير والمملكة
خلال الفترة (2024-2033م) "نسمة"

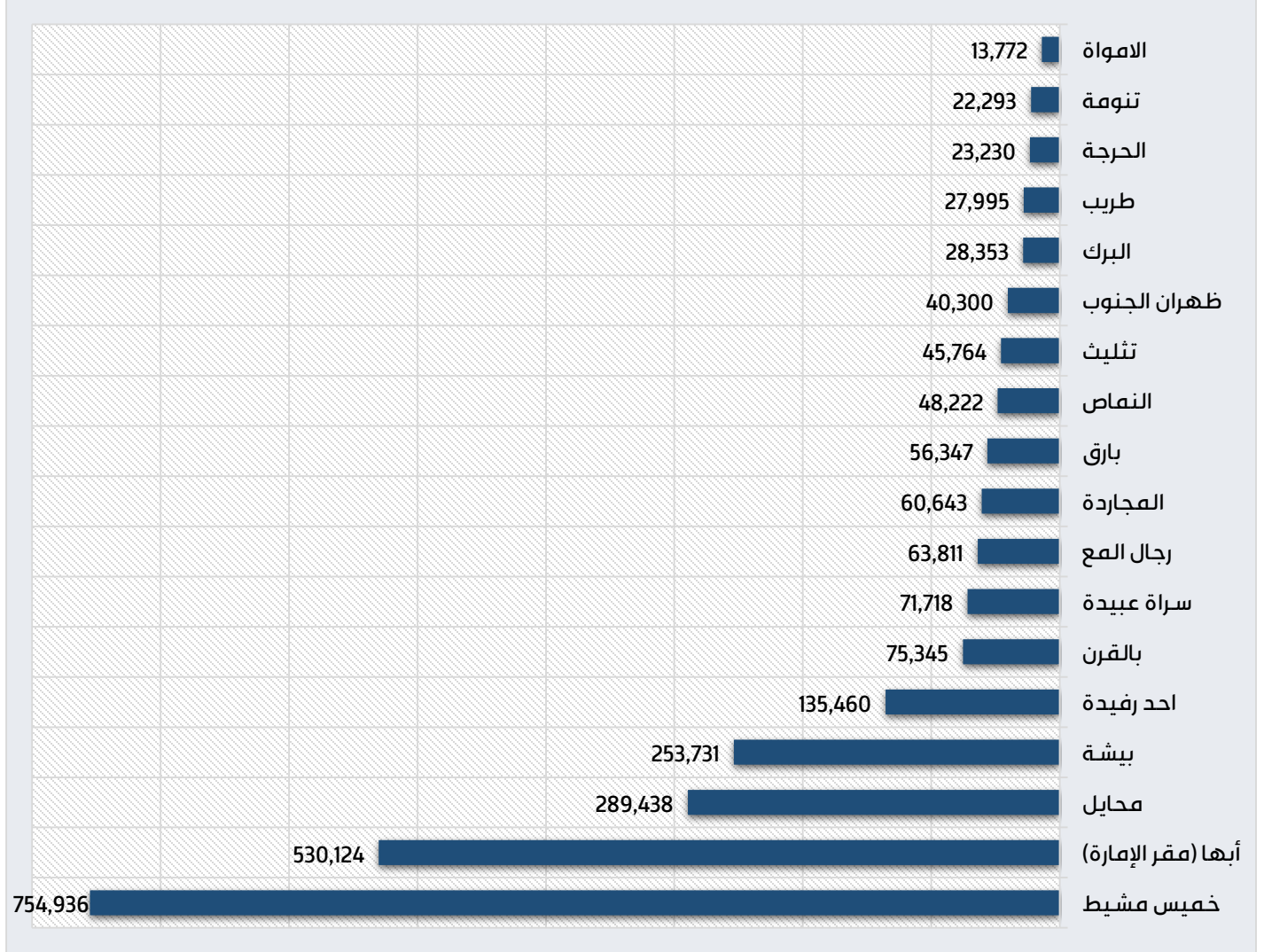
م	السنة	منطقة عسير	إجمالي المملكة
1	2024	2,109,784	33,213,068
2	2025	2,153,879	33,744,477
3	2026	2,198,895	34,284,389
4	2027	2,244,852	34,832,939
5	2028	2,291,769	35,390,266
6	2029	2,339,667	35,956,510
7	2030	2,388,566	36,531,814
8	2031	2,438,487	37,116,323
9	2032	2,489,452	37,710,185
10	2033	2,541,481	38,313,548

المصدر: تقديرات الباحث بالاعتماد على

<https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE>

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الشكل البياني رقم (2-4) توزيع عدد سكان منطقة عسير المتوقع حسب المحافظات عام 2033



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

5-2 الاستراتيجية التسويقية المقترحة

تعتبر استراتيجية التسويق عنصراً هاماً من عناصر الخطة التجارية الاستراتيجية العامة لأي مشروع، حيث تعبر عن آمال المشروع وتطلعاته نحو تحقيق النجاح في السوق وبالتالي تصبح تلك الخطة بمثابة الموجه العام لتحقيق أهداف المشروع، كما تعتبر خطة التسويق وثيقة عمل تحتوي على وسائل وإجراءات التشغيل وآليات التحكم الشاملة للجهات المرتبطة بإدارة خدمات ومنتجات المشروع.

1- تحليل البيئة الجزئية:

يهدف تحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات إلى التعرف على نقاط قوة المشروع وضعفه وهي عادة ما تكون عوامل ذاتية أو داخل المشروع ذاته، كما يهدف إلى التعرف على الفرص التي قد يستفيد منها لتقديم منتجاته وخدماته والتحديات التي من الممكن أن تواجهه وغالباً ما تكون عوامل خارجية.

أ. نقاط القوة:

- سوف تقدم الشركة خدماتها معتمدة على أحدث أنواع التجهيزات وبأعلى مستوى ممكن من الجودة وسوف تكون أسعارها تنافسية ومناسبة لكافة الفئات والقطاعات المستهدفة.
- كما ستستعين الشركة بأفضل الكوادر الإدارية والفنية في هذا المجال، مما يؤهلها للاستحواذ على نسبة كبيرة من الفجوة التسويقية الموجودة.
- تصميم موقع إلكتروني مما سيساهم في الترويج للمشروع وزيادة عدد العملاء.

ب. نقاط الضعف:

- انخفاض الطلب على منتجات وخدمات المشروع في البداية.
- المشروع قيد الدراسة قد يمتلك في البداية حصة سوقية ليست كبيرة.
- التكاليف اللازمة للترويج للمشروع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

ج. الفرص :

- توجه رؤية المملكة "2030م" الداعم لتنمية وتطوير قطاع المعارض والمؤتمرات بما تضمنته من تركيز على تنظيم واستقطاب الأحداث والمؤتمرات ذات القيمة المضافة، سواء في المجالات العلمية أو الاقتصادية والثقافية.
- ارتفاع معدلات الطلب على شركات تنظيم الفعاليات والمؤتمرات.
- السوق المحلي في المملكة ومنطقة عسير بشكل خاص ما زال في حاجة لمزيد من منتجات وخدمات المشروع حيث لا تكفي الموجودة حالياً حاجة السوق المحلي.
- ما تشهده منطقة عسير من تنمية ونمو متسارع في كافة المجالات يؤهلها لأن تكون وجهة للمعارض والمؤتمرات الدولية بخاصة في فصل الصيف الذي تشهد فيه المنطقة حضوراً كبيراً واستثنائياً من السياح والزوار القادمين من داخل المملكة وخارجها.

د. التحديات:

- تكمن التهديدات التي تصادف خدمات المشروع في وجود منافسة، ولكنها مهمة نظراً لوجود عوامل المنافسة من قبل المشاريع الأخرى.
- احتمالية دخول شركات تنظيم فعاليات ومؤتمرات جديدة بدائرة المنافسة.
- مواكبة التغيرات التي تحدث في سوق خدمات ومنتجات المشروع، وكذلك تغير أذواق المستهلكين.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

2- عناصر المزيج التسويقي للمشروع:

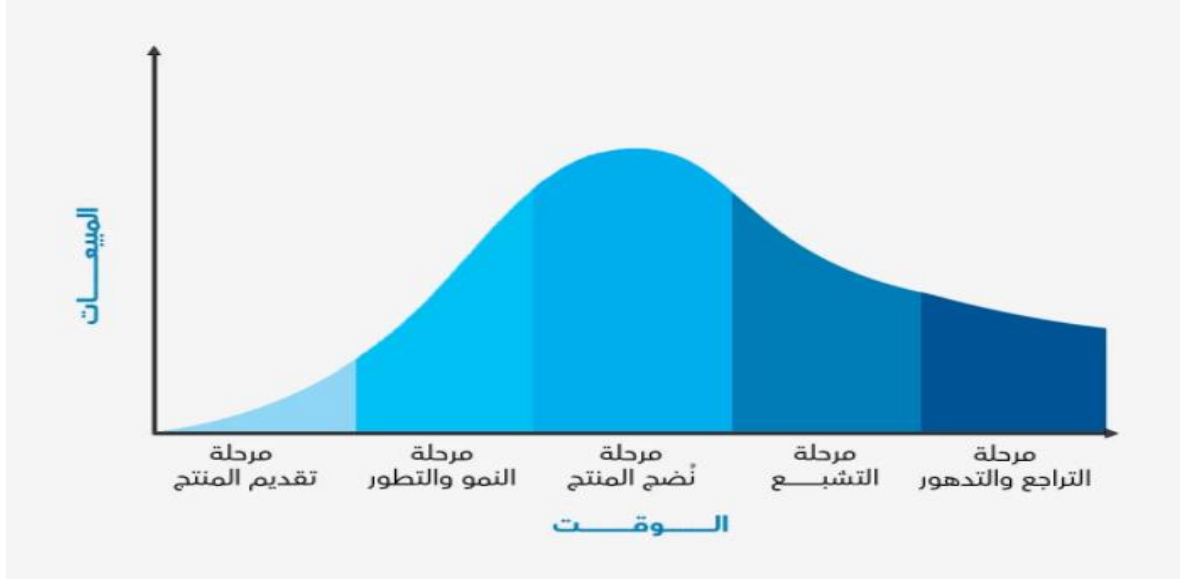


أ. المنتج product:

المنتج/الخدمة هو العنصر الذي يتم بناؤه أو إنتاجه لتلبية احتياجات ورغبات مجموعة معينة من الأفراد، وقد يكون ملموساً على شكل بضائع أو غير ملموس كالخدمات التعليمية ونحوه. لابد من تقديم المنتج بالجودة المطلوبة التي تشبع رغبات طالبي المنتج وترضي تطلعاتهم، والمنتج/الخدمة هنا تتمثل في تنظيم الفعاليات والمعارض والمؤتمرات التي يقوم بها المشروع، ويسعي المشروع لتوفير عدد من الخدمات والمنتجات لتغطية حاجة السوق المحلي وتلبية الطلب المتزايد من قبل الشرائح المستهدفة للمشروع والمعنية بهذه الخدمات والمنتجات. وهناك دورة حياة للمنتجات/الخدمات وتؤثر هذه الدورة على القرار الاستثماري لصاحب المشروع وذلك لأن أي منتج أو خدمة يمر بمراحل خمسة هي كما موضح في الشكل البياني (2-5).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الشكل البياني رقم (2-5) دورة حياة المنتج/الخدمة



أغلب المنتجات في الأسواق تكون في مرحلة المرحلة الرابعة من دورة حياة المنتج وهي مرحلة الرشادة وهنا يظهر مصطلح (Brand Parity) والذي يعني تشابه المنتجات بحيث تكون المنافسة في هذه المرحلة منافسة سعرية ولا يكون للمنتج ذاته تأثير على أذواق المستهلكين، أما في حالة ما إذا كان المنتج ذاته له تأثير على أذواق المستهلكين فهذا يعرف بـ (Brand Equity)، وحتى يصل المنتج إلى هذا الوضعية فلا بد من تطبيق شيئين رئيسيين وهما:

■ تمايز المنتج (Product differentiation):

تمثل في حقيقتها الخصائص المميزة أو المختلفة لخدمات ومنتجات المشروع عما يماثلها وينافسها من منتجات أخرى، وبخاصة المنتجات الجديدة الداخلة للسوق، لأنه من الصعب تماماً أن تنجح هذه المنتجات إن لم تكن تمتلك شيء معين من الخصائص أو الصفات أو القوة التي تميزها عن غيرها من المنتجات الموجودة أساساً في السوق.

■ تحليل الشريحة السوقية (Market segment analysis):

الشريحة السوقية، هي مجموعة من الأشخاص، المنظمات أو الأعمال يشتركوا في مجموعة خصائص أو احتياجات ويمكن توقع سلوكهم الاستهلاكي حتى يتم استهدافهم. وفي حالة المشروع قيد الدراسة " شركة متخصصة في تنظيم الفعاليات والمؤتمرات " يعتبر السكان والشركات الحكومية والخاصة والجهات الأخرى هم المستهلكين الرئيسيين لمنتجات وخدمات المشروع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

ب. السعر Price:

يعد السعر العنصر الأكثر مرونة وفعالية وديناميكية بالنسبة لبقية عناصر المزيج التسويقي السلعي والخدمي على حد سواء، لذا يجب أن يكون سعر منتجات المشروع مقبولا لدى طالبي المنتجات، ومناسبا لمستويات دخولهم، فالسعر المرتفع قد ينفر المستهلك من المنتج ويدفعه إلى البحث عن منتجات أخرى بديلة ذات أسعار مناسبة، كما أن السعر المنخفض للمنتج قد يؤدي إلى نتائج عكسية تتمثل في عدم الثقة الكافية بالمنتجات المقدمة، ولابد من ملاحظة أن المستهلك أو طالب السلعة/الخدمة يستطيع التمييز حول مناسبة السعر مع مستوى المنتجات المقدمة من عدمه، ومن ثم لابد من طرح منتجات المشروع بالأسعار التي تتفق مع مستوى جودة هذه المنتجات ومستويات دخول الشرائح المستهدفة. وتتنوع أهداف السياسة التسعيرية للمشروع ما بين تعظيم الربح، وتحقيق معدل مقبول للعائد على الاستثمار، وزيادة النصيب من السوق، والمحافظة على مستوى عالٍ من الجودة في المنتجات المقدمة. وهناك خمس نقاط أساسية يجب أن يضعها أي صاحب مشروع بالحسبان عند تسعير منتجاته أو خدماته، هذه النقاط الخمس:

- نوع وطبيعة المنتج/الخدمة المقدم.
- السعر المُتعارف عليه؛ السعر الذي يقدمه المنافسون، والمتعارف عليه في سوق العمل لذلك المنتج.
- شريحة العملاء المستهدفة؛ هل المستهدفون هم الفئة الاقتصادية أو المتوسطة أم الأغنياء.
- التكاليف؛ وتشمل جميع التكاليف بدءًا من أجور العاملين إلى تكاليف المواد الخام الضرورية ووصولاً إلى تكاليف التسويق والتخزين وغيرها.
- عوامل خارجية؛ مثل سياسات الدولة والأمور القانونية، بما في ذلك الضرائب والرسوم، والوضع الاقتصادي العام.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

وقبل تحديد طريقة التسعير التي ينوي المشروع تطبيقها لابد من التعرف على وضع المنتجات/الخدمات التي سيقدمها المشروع وذلك من خلال مصفوفة الأسعار/ الجودة.

الجدول رقم (2-12) مصفوفة الأسعار الجودة

الجودة	السعر			
		مرتفع	متوسط	منخفض
	مرتفعة	استراتيجية التسعير المرتفع (1)	استراتيجية القيمة العالية (2)	استراتيجية القيمة الممتازة (3)
	متوسطة	استراتيجية التسعير المفرط أو المبالغ فيه (4)	استراتيجية القيمة المتوسطة (5)	استراتيجية القيمة الجيدة (6)
	منخفضة	استراتيجية النهب أو السلب (7)	الاستراتيجية الزائفة (8)	الاستراتيجية الاقتصادية (9)

وسوف يقوم المشروع بتطبيق الاستراتيجية رقم (2) وهي جودة مرتفعة مع أسعار متوسطة، وكذلك سوف يتم إعادة النظر في سياسة الأسعار للخدمات حسب أسعار الخدمات المنافسة، وستكون أسعار تقديم الخدمات للمشروع قيد الدراسة وفقاً للأسعار السائدة في السوق المحلي.

ج. المكان/ التوزيع Place:

يعد التوزيع أو المكان كما يطلق عليه أحياناً أحد أهم الاعتبارات بالنسبة للمشروع وذلك لأنه يعمل على تحديد ما إذا كانت الشركة أو النشاط التجاري سيقوم ببيع منتجاته أو تقديم خدماته رقمياً عبر الإنترنت أو واقعياً من خلال نقاط بيع معينة إضافة إلى أين سيجد الناس السلع والخدمات التي تقدمها الشركة؟ وأين يمكنهم الذهاب لشرائها؟ وتشمل قرارات التوزيع:

- دراسة التركيز الجغرافي للعملاء.
- دراسة قنوات التوزيع وأعضاء القناة.
- اختيار قناة التوزيع المناسبة.
- تحليل العوامل المختلفة ذات الصلة التي تؤثر على قرارات القناة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

يمكن تقسيم قنوات التوزيع إلى ثلاث أنواع رئيسية، وهي:

1- القناة المباشر أو القناة ذات المستوى صفر؛ وهي واحدة من أقدم القنوات المستخدمة لبيع الخدمات /المنتجات والقناة المباشرة لا تتضمن أي وسيط، بحيث يكون التواصل فيها مباشر بين الشركة والمستفيد.

2- القنوات غير المباشرة وهي مصنفة إلى ثلاثة أنواع:

- القناة ذات المستوى الواحد؛ والتي تبدأ من المشروع إلى تاجر التجزئة إلى المستهلك.
- القناة ذات المستويين؛ والتي تبدأ من المشروع إلى تاجر الجملة إلى تاجر التجزئة ثم إلى المستهلك.
- القناة ذات المستويات الثلاثة؛ والتي تبدأ من المشروع إلى الوكيل إلى تاجر الجملة إلى تاجر التجزئة ثم إلى المستهلك.

3- التوزيع الثنائي ؛ وهو أن يستخدم المشروع أكثر من قناة توزيع في وقت واحد لتوصيل منتجه/خدمته إلى المستهلك.

هذا وسوف يعتمد المشروع قيد الدراسة في توزيع خدماته /منتجاته على مزيج من طرق التوزيع الأربعة، ويقع المقر الرئيسي للمشروع بمدينة أبها بمنطقة عسير.

د. الترويج Promotion Policy:

أساليب الدعاية والتسويق أمر ضروري وفلح للمشروعات الجديدة التي تنوي الدخول لسوق سلعة أو خدمة معينة، فإذا كان المشروع الجديد يريد المنافسة في السوق بقوة فلا بد من تنفيذ حملة دعائية جيدة وذلك لتحقيق معدل مبيعات، وإيرادات وأرباح مرتفع، ويمكن أن يكون الترويج لمنتجات المشروع عن طريق: المطبوعات والمطويات، والدعاية والإعلان في الصحف والمجلات والإذاعة، ولوحات الإعلان الحديثة في الشوارع الرئيسية، وتدشين موقع إلكتروني متميز في الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت) على أن يتم تحديث معلوماته بصفة مستمرة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

إن إعداد حملة تسويقية جيدة للمشروع لابد أن يكون مبني على الخطوات التالية:

- تحديد الشريحة السوقية المستهدفة من الحملة الدعائية.
- تحديد الهدف من الحملة الدعائية وفي حالة المشروع قيد الدراسة فإن الهدف هو تصميم حملة دعائية جيدة تسمح له بمنافسة المشروعات القائمة في السوق.
- تحديد وسائل الدعاية والإعلان وإعداد ميزانية تفصيلية لتكلفة الحملة الدعائية.
- كما أن تحديد الاستراتيجية التسويقية المناسبة للمشروع يعتمد على العلاقة بين المنتج (الخدمة) والسوق وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (2-13) أدناه.

الجدول رقم (2-13) العلاقة بين المنتج والسوق

المنتج	قديم	جديد
السوق		
قديم	استراتيجية الدخول للسوق	إستراتيجية تطوير المنتج أو الخدمة
جديد	استراتيجية تطوير السوق	إستراتيجية التنويع

وفيما يتعلق بالمشروع قيد الدراسة فإن السوق قديم وهو سوق تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمنتج في حد ذاته قديم ومن ثم فإن الاستراتيجية التسويقية التي يتم تنفيذها هي استراتيجية الدخول للسوق والتي تعتمد على:

- تكثيف حجم الحملة الإعلانية.
- إعداد أسعار تنافسية تكون قريبة من المنافسين.
- تقديم الخدمة/المنتج بجودة عالية وبأسعار متوسطة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات



الفصل الثالث:
الدراسة الفنية

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

1-3 تمهيد

في هذا الجزء من الدراسة سنقوم بدراسة وتحديد كافة احتياجات مشروع إقامة شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات، والتي من خلالها يتم تحديد التكاليف الاستثمارية للمشروع، والتي تشمل على التكاليف الرأسمالية الثابتة، والتكاليف غير المنظورة من احتياطات مالية لمواجهة أي زيادة متوقعة في الأسعار أو التضخم. ثم تأتي تكاليف ما قبل التشغيل والتي تشمل مصاريف الدراسات والاستشارات، والرسوم الحكومية، ومصاريف الترويج والدعاية قبل انطلاق المشروع وهذا ما يعرف بالتكاليف الاستثمارية الثابتة.

أما تكاليف التشغيل السنوية وهي المصروفات السنوية اللازمة لتشغيل المشروع لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاستثمارية المتوقعة من المشروع، وتتصف بأنها مصاريف مستمرة طالما المشروع أصبح حقيقة على الواقع، فمنها ما يكون مستمراً حتى إذا لم يتم تشغيل المشروع، وتنقسم إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة، كما تنقسم أيضاً إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة. هذا وتشمل تكاليف التشغيل السنوية الرواتب والأجور ومميزات القوى العاملة، والمصروفات الإدارية العمومية، ومصروفات المنافع العامة من (كهرباء ومياه ووقود ومحروقات) ومصروفات التسويق والترويج، ومصروفات الصيانة، بالإضافة إلى مصروفات التأمين التعاوني وما إلى ذلك. وفيما يلي تفاصيل متطلبات المشروع الفنية ومكوناته.

2-3 وصف المشروع

المشروع محل الدراسة يندرج تحت بند المشروعات الخدمية التي لا تتضمن تكلفتها أي إنشاءات، ويعتمد على تأجير مقر (أو أكثر) ومن الأفضل أن يتم تأجير مقر في مركز تجاري أو إداري متميز من ناحية الموقع ويسهل الوصول إليه. يحتاج المشروع إلى مساحة تقدر بنحو 250 متر مربع كاملة التشطيب، تضم المكاتب الإدارية وقاعة اجتماعات صغيرة وقاعة عرض، كما يتضمن المقر مخزن صغير للوسائل السمعية والبصرية الخاصة بالمؤتمرات والتي تتضمن أجهزة عرض وتسجيل وترجمة وبعض التجهيزات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك هناك أهمية لوجود مستودع لتخزين المعدات والتجهيزات.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

3-3 موقع المشروع

إن قرار اختيار موقع المشروع من القرارات الاستراتيجية المهمة بالنسبة لإقامة المشروع، ومن ثم استمراريته، وتتحدد أفضلية موقع معين عن غيره من المواقع بمجموعة من العوامل التي تؤثر في نهاية المطاف على تكاليف التأسيس والتشغيل والتسويق، ويفضل تنفيذ هذا المشروع بالقرب من مناطق الطلب على المنتجات والخدمات التي سوف يقدمها المشروع وسوف يتخذ المشروع المقترح من منطقة عسير مركزاً رئيسياً له.

4-3 تكلفة الأصول الرأسمالية

تعرف الأصول الثابتة على أنها تلك الأصول التي تشتريها المنشأة من أجل الاستخدام وليس البيع، أي للاستثمار في إطار نشاطها الذي تُمارسه من أجل تحقيق الربح، وتستخدم لفترات طويلة نسبياً، وتُسمى الأصول الثابتة في اللغة الإنجليزية Fixed Assets، ومن أبرز الأمثلة عليها فيما يخص المشروع قيد البحث هي الآلات والمعدات، الأثاث والتجهيزات، وسائل النقل، وغيرها.

• تكاليف الأثاث والتجهيزات:

تبلغ تكلفة تأثيث وتجهيز المقر نحو 350,000 ريال (شاملة الأثاث وشبكة الاتصالات وأجهزة الكمبيوتر والتكييف).

• تكاليف الآلات والمعدات:

تبلغ تكلفة الوسائل السمعية والبصرية (التي تخص الفعاليات والمؤتمرات) نحو 800,000 ريال، وتشمل وسائل عرض ومكبرات صوت وأجهزة كمبيوتر محمول وأجهزة ترجمة فورية وغيرها.

• تكاليف وسائل النقل:

تبلغ تكلفة وسائل النقل بالمشروع 325,000 ريال وتشمل عدد 2 سيارة خاصة وسيارة ميكروباص وسيارة نصف نقل حمولة 3 طن.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• مصاريف التأسيس (مصاريف ما قبل التشغيل):

مصاريف التأسيس هي تلك المصروفات التي تسبق عملية التشغيل، وتختلف في طبيعتها عن بقية المصروفات فهي لا تشبه مصروفات التشغيل باعتبارها مصروفات تصرف لمرة واحدة، كما أنها لا تتولد عنها أصول مادية محسوسة، فهي إذن لا تشبه الأصول الثابتة، وتعامل في الميزانية على أساس أنها مصروفات استثمارية يتم إطفائها خلال السنوات الخمس الأولى من تشغيل المشروع. وقد بلغت مصاريف ما قبل التشغيل للمشروع قيد الدراسة حوالي 100,000 ريال.

• الاحتياطي الاحترازي:

تم تقدير احتياطي احترازي لتكاليف الأصول الثابتة وذلك لتلافي مسائل تضخم وارتفاع الأسعار حتى يتم تأمين التجهيزات وذلك بنحو 2.5% تقريبا من قيمة الأصول وبلغ نحو 36,875 ريال.

الجدول رقم (1-3). الاحتياطي الاحترازي (ريال)

النسبة %	الاحتياطي الاحترازي	القيمة	البيان
23.7%	8,750	350,000	الأثاث والتجهيزات
54.2%	20,000	800,000	الآلات والمعدات
22.0%	8,125	325,000	وسائل النقل
100.0%	36,875	1,475,000	الإجمالي

• إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع:

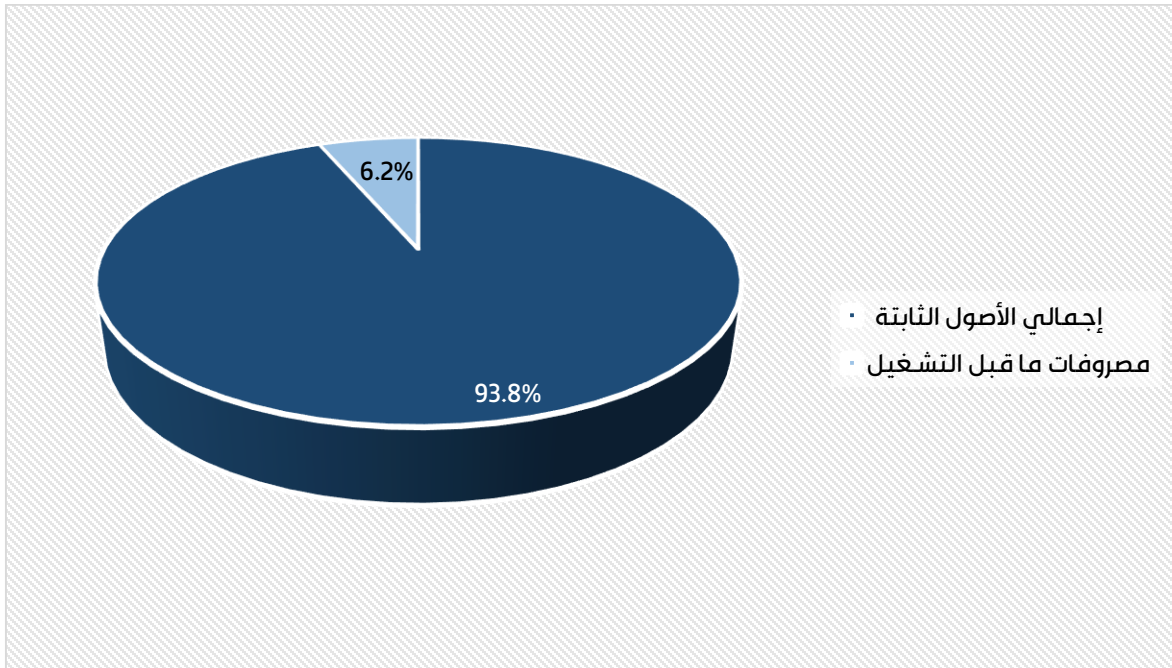
بلغ إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع حوالي 1,611,875 ريال وهي عبارة عن مجموع الأصول الثابتة بالإضافة إلى مصروفات ما قبل التشغيل، حسب ما يوضحه الجدول رقم (2-3).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (2-3). إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع (ريال)

البيان	القيمة	الأهمية النسبية
الأثاث والتجهيزات	350,000	21.7%
الآلات والمعدات	800,000	49.6%
وسائل النقل	325,000	20.2%
الاحتياطي الاحترازي	36,875	2.3%
إجمالي الأصول الثابتة	1,511,875	93.8%
مصروفات ما قبل التشغيل	100,000	6.2%
إجمالي التكاليف الرأسمالية	1,611,875	100.0%

الشكل البياني رقم (1-3). التوزيع النسبي لعناصر التكاليف الرأسمالية للمشروع



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

5-3 تكاليف/مصاريف التشغيل السنوية

تعتبر مصروفات التشغيل من أهم البنود في الدراسة لأنها مصاريف مستمرة، وأن الزيادة الطفيفة فيها ما تلبث أن تُشكل مبالغ كبيرة مع مرور الزمن، لذلك تشغل دراسة مصاريف التشغيل اهتمامًا كبيرًا، كما أن أهمية دراستها في هذه المرحلة نابعة من أهميتها في تقدير رأس المال العامل، لهذا سيتم دراسة المصاريف التشغيلية السنوية للمشروع بشكل مفصل ودقيق، هذا بالإضافة إلى أن حساب مصاريف التشغيلية يعتبر عنصراً أساسياً في التحليل المالي للمشروع، والذي من نتائجه تتضح الجدوى الاقتصادية للمشروع، كما تساعد دراسة تكاليف التشغيل السنوية في التحقق من الوصول للأهداف الاقتصادية والاستثمارية للمشروع، وتشمل مصروفات التشغيل المرتبات والأجور، والمصروفات الإدارية والعمومية، وتكاليف المدخلات السنوية، ومصروفات المنافع العامة من كهرباء ومياه ووقود، ومصروفات التسويق والصيانة والتأمين، ومن ثم تقدير إهلاك الأصول وما إلى ذلك. ويمكن تلخيص مصاريف التشغيل في الآتي:

• الإيجار:

تم تقدير مصروفات الإيجارات السنوية للمشروع بحوالي 1,200,000 ريال سنوياً (تشمل إيجار مقر المشروع نحو 100,000 ريال، إيجار المعارض نحو 900,000 ريال، إيجار مؤتمرات نحو 200,000 ريال)

• المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة:

يحتاج المشروع لعدد من القوى العاملة اللازمة لتسيير أعماله وإدارة المشروع، لذا فقد تم تقدير عدد العمالة بشكل يتوافق مع طبيعة المشروع (يوفر المشروع حوالي 17 فرصة عمل)، وتم تقدير إجمالي تكاليف المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة السنوية بنحو 1,250,000 ريال.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

• المستهلكات والمدخلات:

تم تقدير قيمة المستهلكات والمدخلات السنوية للمشروع من مواد التشغيل والمواد الخام ومستلزمات تجهيز للفعاليات من معارض ومؤتمرات وغيرها بنحو 150,000 ريال.

• مصرفات المنافع العامة:

يشمل مصاريف المنافع العامة السنوية للمشروع قيمة استهلاك الكهرباء والمياه والوقود وقد تم تقدير هذا البند بنحو 50,000 ريال سنوياً.

• مصرفات التسويق والترويج:

تم تقدير مصرفات التسويق والترويج للمشروع بنحو 80,000 ريال شاملة البروشورات الترويجية والإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي.

• المصاريف الإدارية العمومية:

يشمل هذا البند مصرفات القرطاسية وتكاليف الهاتف والبريد والإنترنت وما إلى ذلك وقد تم تقدير تكاليف هذا البند بنحو 100,000 ريال.

• مصرفات الصيانة والتأمين والإهلاك السنوي:

بلغ إجمالي مصرفات صيانة الأصول الثابتة للمشروع نحو 45,000 ريال، كما بلغت مصرفات التأمين التعاوني الإسلامي نحو 25,375 ريال ، وأما قيمة الإهلاك السنوي لأصول المشروع فقد بلغت نحو 235,000 ريال ويوضح هذه التفاصيل الجدول رقم (3-3).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (3-3). قيمة الصيانة والتأمين التعاوني والإهلاك (ريال)

البيان	القيمة	الصيانة		الإهلاك		التأمين التعاوني	
		النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة
الآلات والمعدات	800,000	%2.5	20,000	%10.0	80,000	%1.5	12,000
الأثاث والتجهيزات	350,000	%2.5	8,750	%20.0	70,000	%1.5	5,250
وسائل النقل	325,000	%5.0	16,250	%20.0	65,000	%2.5	8,125
مصروفات التأسيس	100,000	--	--	%20.0	20,000	--	--
الإجمالي	1,575,000	--	45,000	--	235,000	--	25,375

• إجمالي مصروفات التشغيل السنوية:

هذا البند هو تلخيص لمصاريف التشغيل السنوية التي يحتاج إليها المشروع قيد الدراسة، ويوضح الجدول رقم (3-4) مصروفات التشغيل التي يحتاجها المشروع والتي قدرتها بنحو 2,900,375 ريال عند التشغيل بالطاقة القصوى. هذا وتنقسم مصروفات التشغيل إلى قسمين:

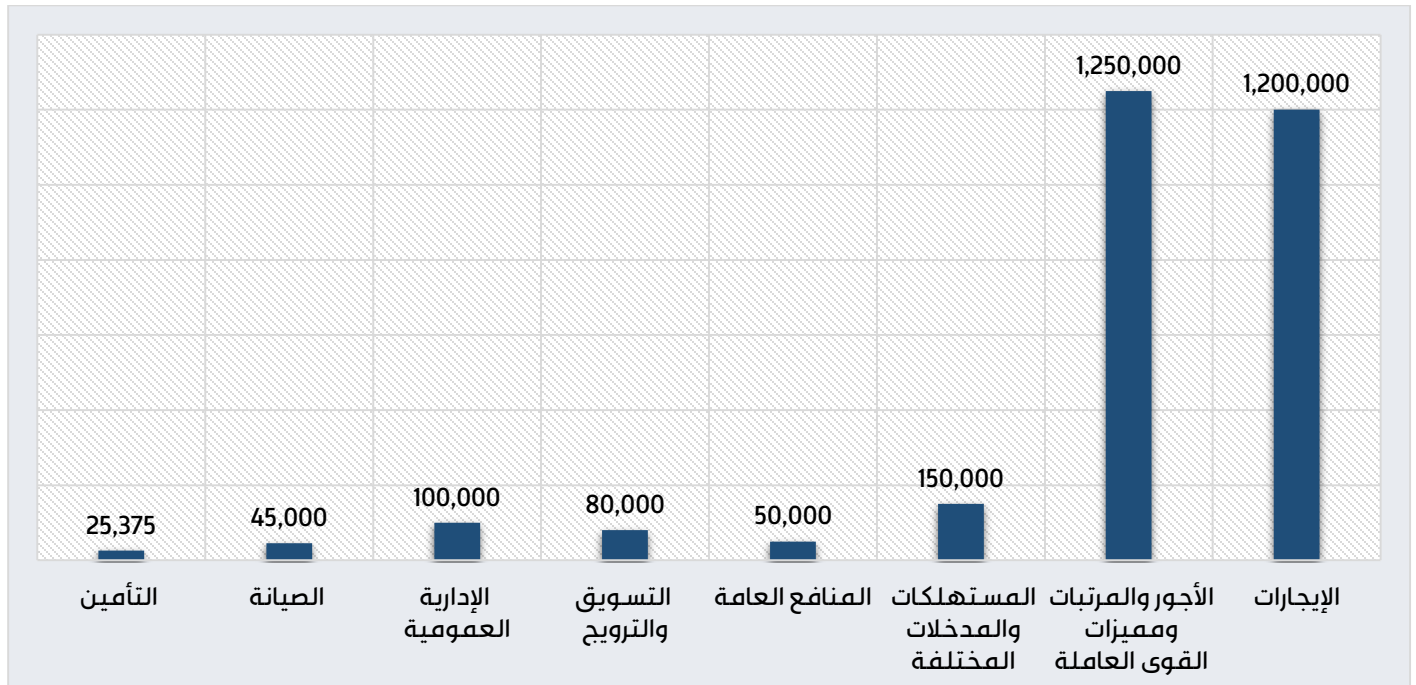
- مصروفات ثابتة: أي أنها لا تتأثر بالتشغيل، ويطلق عليها مصاريف ثابتة أو غير مباشرة.
 - مصروفات متغيرة: أي أنها تتأثر بفترة التشغيل مثل الطاقة الكهربائية وغيرها.
- يعتبر بند الأجور والمرتبات ومميزات القوى العاملة أعلى بند في مصروفات التشغيل السنوية بنسبة بلغت نحو 43.1%، ثم يليه بند الإيجارات بنسبة 41.4%، بينما تعتبر مصروفات التأمين أقل مصروفات التشغيل بنسبة 0.9%.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (3-4) إجمالي مصروفات التشغيل السنوية للمشروع (ريال)

النسبة	القيمة	البيان
41.4%	1,200,000	الإيجارات
43.1%	1,250,000	الأجور والمرتبات ومميزات القوى العاملة
5.2%	150,000	المستهلكات والمدخلات المختلفة
1.7%	50,000	المنافع العامة
2.8%	80,000	التسويق والترويج
3.4%	100,000	الإدارية العمومية
1.6%	45,000	الصيانة
0.9%	25,375	التأمين
100.0%	2,900,375	إجمالي مصروفات التشغيل

الشكل البياني رقم (3-2) توزيع مصروفات التشغيل السنوية للمشروع حسب البنود المختلفة (ريال)



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات



الفصل الرابع:
الدراسة المالية
والاقتصادية

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

1-4 تمهيد

سيتم في هذا الجزء دراسة الجدوى الاقتصادية المستقبلية للمشروع وذلك من خلال دراسة التكاليف الاستثمارية للمشروع وتحليل الإيرادات المتوقعة في ضوء ما تم التوصل إليه في الدراسة الفنية، كما سيتم تحليل الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقاً للافتراضات المقترحة. وفي ضوء تحليل عناصر التكاليف والإيرادات فإنه يمكن التوصل إلى الأرباح الإجمالية والصافية للمشروع ومعدلات العائد المتوقعة، كما سيتم تقدير فترة استرداد رأس المال المستثمر ومتوسط الربح السنوي ومعدل العائد الداخلي على الاستثمار ومن ثم سيتم تحليل حساسية المشروع عند زيادة وخفض الإيرادات وكذلك زيادة وخفض مصروفات التشغيل وفيما يلي ملخصاً لما سبق.

2-4 احتياجات المشروع من رأس المال العامل

يتم تقدير احتياجات المشروع من رأس المال العامل على أساس احتياجات المشروع من مستلزمات التشغيل التجاري والنقدية اللازمة لدفع الرواتب والأجور، والمصاريف الإدارية العمومية، ومصاريف التسويق والترويج، ومستهلكات التشغيل، واحتياجات المنافع العامة، والصيانة، وما إلى ذلك من مختلف المصروفات التشغيلية، وذلك لدورة التشغيل الأولى والمقدرة بثلاثة أشهر لطبيعة التشغيل، ودوران رأس المال في مثل هذه المشروعات. وقد تم تقدير هذه الاحتياجات بمبلغ 725,094 ريال، وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (1-4)، مع ملاحظة أن رأس المال المحسوب في العام الأول يدخل ضمن التكلفة الاستثمارية للمشروع وذلك حتى لا يواجه المشروع والقائمين عليه مشكلة تعثر في تدبير السيولة النقدية، أو عدم القدرة على الوفاء بالالتزامات الجارية للمشروع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (1-4) تكلفة رأس المال العامل للمشروع (ريال)

البيان	تكاليف التشغيل السنوية	رأس المال العامل	الأهمية النسبية
الإيجارات	1,200,000	300,000	41.4%
المرتبات ومميزات القوى العاملة	1,250,000	312,500	43.1%
مستهلكات المشروع والمدخلات	150,000	37,500	5.2%
مصرفات المنافع العامة	50,000	12,500	1.7%
مصرفات التسويق والترويج	80,000	20,000	2.8%
المصرفات الإدارية العمومية	100,000	25,000	3.4%
مصرفات الصيانة	45,000	11,250	1.6%
مصاريف التأمين	25,375	6,344	0.9%
الإجمالي	2,900,375	725,094	100.0%

3-4 هيكل التكاليف الاستثمارية

تقدر إجمالي التكاليف الاستثمارية الإجمالية للمشروع بحوالي 2,336,969 ريال، وتشمل التكاليف الرأسمالية (تكاليف الأصول الثابتة + تكاليف ما قبل التشغيل) مضافاً إليها رأس المال العامل، ويوضح هذا الجدول رقم (2-4).

الجدول رقم (2-4). هيكل التكاليف الاستثمارية للمشروع (ريال)

البيان	إجمالي التكاليف	الأهمية النسبية
إجمالي قيمة الأصول الثابتة	1,511,875	64.7%
مصاريف ما قبل التشغيل	100,000	4.3%
إجمالي التكلفة الرأسمالية	1,611,875	69.0%
رأس المال العامل	725,094	31.0%
إجمالي التكاليف الاستثمارية	2,336,969	100.0%

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

4-4 تقدير إيرادات المشروع

تم تقدير إيرادات المشروع (شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات) بناء على المشروعات المشابهة وبافتراض تنظيم عدد من المعارض والمؤتمرات السنوية بالإضافة إلى تنظيم عدد من الفعاليات الأخرى، وبناء على ذلك فإن إجمالي الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع في حالة العمل بالطاقة القصوى (التشغيل الكامل) قدرت بحوالي 4,725,000 ريال، كما هو موضح بالجدول رقم (3-4).

الجدول رقم (3-4) الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع (ريال)

البيان	الكمية/القيمة
إيرادات المعارض	3,600,000
إيرادات المؤتمرات	900,000
إيرادات أخرى	225,000
إجمالي الإيرادات	4,725,000

وحيث أن هذه الإيرادات تمثل جانب العرض وليس جانب الطلب الفعلي فقد رأى الباحث أنه من الضروري التدرج في الإيرادات، حيث يتوقع أن يعمل المشروع في السنة الأولى بنحو 60% من الطاقة القصوى وبنحو 70% في السنة الثانية ونحو 80% في السنة الثالثة ونحو 90% في السنة الرابعة ونحو 100% من السنة الخامسة وحتى السنة العاشرة، وعلى ضوء ذلك تتدرج تكاليف السنوية في بعض عناصرها الرئيسية (تكاليف التشغيل المتغيرة) مثل المستهلكات والمنافع والمصروفات الإدارية والعمومية والصيانة وما إلى ذلك وعلى ضوء هذا التدرج يتوقع أن تكون الإيرادات السنوية للمشروع على النحو الموضح بالجدول رقم (4-4).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

وفقاً للجدول نجد أن إيرادات المشروع قيد الدراسة تتدرج من نحو 2,835,000 ريال في السنة الأولى إلى نحو 4,252,500 ريال في السنة الرابعة، وتواصل الارتفاع إلى أن تصل إلى نحو 4,725,000 ريال من السنة الخامسة وحتى السنة العاشرة.

الجدول رقم (4-4). تدرج الإيرادات السنوية للمشروع (ريال)

السنة	نسب التشغيل	إجمالي الإيرادات
الأولى	60%	2,835,000
الثانية	70%	3,307,500
الثالثة	80%	3,780,000
الرابعة	90%	4,252,500
الخامسة	100%	4,725,000
السادسة	100%	4,725,000
السابعة	100%	4,725,000
الثامنة	100%	4,725,000
التاسعة	100%	4,725,000
العاشرة	100%	4,725,000

5-4 الأرباح الإجمالية

الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع تساوي إجمالي الإيرادات السنوية للمشروع مطروحاً منها إجمالي تكاليف التشغيل السنوية الثابتة والمتغيرة ويوضح الجدول رقم (5-4) تطور إجمالي أرباح المشروع خلال فترة الدراسة، وكما يوضح الجدول فقد بلغت الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع في السنة الأولى من التشغيل حوالي 369,425 ريال، وتصل إجمالي الأرباح لذروتها في السنوات (6-10) من التشغيل للمشروع وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية 100% لتبلغ 1,824,625 ريال.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (4-5). تطور إجمالي أرباح المشروع (ريال)

السنة	إجمالي الإيرادات السنوية	مصرفات التشغيل الثابتة	مصرفات التشغيل المتغيرة	إجمالي مصرفات التشغيل السنوية	إجمالي الأرباح السنوية
الأولى	2,835,000	1,813,375	652,200	2,465,575	369,425
الثانية	3,307,500	1,813,375	760,900	2,574,275	733,225
الثالثة	3,780,000	1,813,375	869,600	2,682,975	1,097,025
الرابعة	4,252,500	1,813,375	978,300	2,791,675	1,460,825
الخامسة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625
السادسة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625
السابعة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625
الثامنة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625
التاسعة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625
العاشرة	4,725,000	1,813,375	1,087,000	2,900,375	1,824,625

6-4 الأرباح الصافية

• صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة بطرح قسط إهلاك الأصول الثابتة "التكاليف غير التشغيلية" للمشروع من الأرباح الإجمالية للمشروع، ويوضح الجدول رقم (6-4) صافي الأرباح السنوية للمشروع قبل قبل الزكاة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (4-6). صافي الأرباح السنوية للمشروع قبل خصم الزكاة (ريال)

السنة	إجمالي الأرباح السنوية	التكاليف غير التشغيلية	صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة
الأولى	369,425	235,000	134,425
الثانية	733,225	235,000	498,225
الثالثة	1,097,025	235,000	862,025
الرابعة	1,460,825	235,000	1,225,825
الخامسة	1,824,625	235,000	1,589,625
السادسة	1,824,625	235,000	1,589,625
السابعة	1,824,625	235,000	1,589,625
الثامنة	1,824,625	235,000	1,589,625
التاسعة	1,824,625	235,000	1,589,625
العاشرة	1,824,625	235,000	1,589,625

• صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة للمشروع وتساوي صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة مطروحاً منها الزكاة السنوية المستحقة والتي تساوي 2.5% من قيمة صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (4-7).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

الجدول رقم (4-7). صافي الأرباح السنوية للمشروع بعد خصم الزكاة (ريال)

السنة	صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة	صافي الأرباح السنوية التراكمية	قيمة الزكاة الواجبة	صافي الأرباح السنوية بعد الزكاة
الأولى	134,425	134,425	3,361	131,064
الثانية	498,225	632,650	12,456	485,769
الثالثة	862,025	1,494,675	21,551	840,474
الرابعة	1,225,825	2,720,500	30,646	1,195,179
الخامسة	1,589,625	4,310,125	39,741	1,549,884
السادسة	1,589,625	5,899,750	39,741	1,549,884
السابعة	1,589,625	7,489,375	39,741	1,549,884
الثامنة	1,589,625	9,079,000	39,741	1,549,884
التاسعة	1,589,625	10,668,625	39,741	1,549,884
العاشرة	1,589,625	12,258,250	39,741	1,549,884

7-4 القوائم المالية التقديرية للمشروع

تم إعداد قوائم التحليل المالي والاقتصادي للمشروع باستخدام الحاسب الآلي وهي تتضمن قائمة الدخل التقديرية والتدفقات النقدية التقديرية وقائمة المركز المالي التقديرية أخذاً في الاعتبار الافتراضات التالية:

- افتراض تشغيل المشروع في الحدود المتوقعة بنسبة 60% في السنة الأولى للتشغيل وتدرج نسب التشغيل حتى تصل إلى 100% بداية من السنة الخامسة وحتى السنة العاشرة.
- فترة التحليل 10 سنوات.

(أ) قائمة الدخل التقديرية للمشروع:

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال سنوات التحليل المقترحة ويوضح الجدول رقم (4-8) قائمة الدخل التقديرية للمشروع، وكما يتضح من الجدول فقد بلغت صافي أرباح المشروع في السنة الأولى للتشغيل 134.4 ألف ريال، وارتفعت لتبلغ 1,589.6 ألف ريال من السنة الخامسة وحتى السنة العاشرة وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية 100% كما بلغت الأرباح الصافية التراكمية للمشروع في السنة العاشرة حوالي 12,258.3 ألف ريال.

الجدول رقم (4-8). قائمة الدخل التقديرية للمشروع "ألف ريال"

السنوات										الإجمالي	البيان
العاشر	التاسع	الثامن	السابع	السادس	الخامس	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولي		معدلات التشغيل
%100	%100	%100	%100	%100	%100	%90	%80	%70	%60		
الإيرادات											
4,725.0	4,725.0	4,725.0	4,725.0	4,725.0	4,725.0	4,252.5	3,780.0	3,307.5	2,835.0	4,725.0	إجمالي إيرادات المشروع
تكاليف التشغيل											
1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	1,813.4	التكاليف الثابتة
1,087.0	1,087.0	1,087.0	1,087.0	1,087.0	1,087.0	978.3	869.6	760.9	652.2	1,087.0	التكاليف المتغيرة
2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,791.7	2,683.0	2,574.3	2,465.6	2,900.4	إجمالي تكاليف التشغيل
مجموع الربح											
1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,460.8	1,097.0	733.2	369.4	1,824.6	مجموع الربح
صافي الربح											
235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	235.0	إجمالي المصروفات غير التشغيلية
1,589.6	1,589.6	1,589.6	1,589.6	1,589.6	1,589.6	1,225.8	862.0	498.2	134.4		صافي الربح
12,258.3	10,668.6	9,079.0	7,489.4	5,899.8	4,310.1	2,720.5	1,494.7	632.7	134.4		صافي الربح التراكمي

ب) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع:

ترتبط قائمة التدفقات النقدية أساساً بتقدير كل من التدفقات النقدية الخارجة والتدفقات النقدية الداخلة بدءاً من سنة التأسيس حتى نهاية السنة العاشرة من عمر المشروع، كما أن الهدف الأساسي من تقدير هذه التدفقات هو حساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع، فمتى كانت صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع موجبة، دل ذلك على أن المشروع مجدي من الناحية المالية والاقتصادية، وصافي القيمة الحالية تأخذ في الحسبان القيمة الزمنية للنقود. وهذه القائمة تعتبر أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع.

كما تعتبر من وجهة النظر الاقتصادية أداة لاتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في تشغيل المشروع والتوسع فيه أو عدمه. كما أن هنالك معياراً يعتبر من أهم المعايير الاقتصادية لتقييم نشاط المشروع خلال الفترة المقبلة من العمر الافتراضي له، وهو معدل العائد الداخلي (IRR) (الذي يعتمد على قيم التدفقات النقدية الداخلة والخارجة للمشروع)، وهو ذلك المعدل المتحقق من داخل المشروع نفسه، والذي يجعل القيمة الحالية للتدفقات النقدية الموجبة (الداخلية) مساوية للقيمة الحالية للتدفقات النقدية السالبة (الخارجة). ويوضح الجدول رقم (4-9) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع. حيث بلغت قيمة صافي التدفقات النقدية للمشروع حوالي 369.4 ألف ريال في السنة الأولى من التشغيل وأخذت في الارتفاع خلال الفترة حتى بلغت حوالي 1,824.6 ألف ريال بداية من السنة الخامسة وحتى السنة العاشرة من التشغيل.

الجدول رقم (4-9). قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع "ألف ريال "

البيان	التكلفة الاستثمارية	الأولي	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشر
التدفقات النقدية الداخلة (الإيرادات)		2,835	3,308	3,780	4,253	4,725	4,725	4,725	4,725	4,725	4,725
إجمالي التدفقات النقدية الخارجة (إجمالي الاستثمارات + تكاليف التشغيل والتجديد للمستهلك)	-2,337.0	2,465.6	2,574.3	2,683.0	2,791.7	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4	2,900.4
صافي التدفقات النقدية للمشروع	-2,337.0	369.4	733.2	1,097.0	1,460.8	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6	1,824.6
صافي التدفقات النقدية التراكمية للمشروع	-2,337.0	-1,967.5	-1,234.3	-137.3	1,323.5	3,148.2	4,972.8	6,797.4	8,622.0	10,446.7	12,271.3

ج) قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع:

تعكس قائمة المركز المالي للمشروع خلال السنوات العشر الأولى للتشغيل الموارد والاستخدامات المتوقعة في كل سنة مالية، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-10)، ويهدف عرض هذه القائمة إلى التوصل إلى صورة كاملة عن ميزانية المشروع خلال الفترة المقدرة للتشغيل بشكل يسمح بتخطيط الموارد والاستخدامات بصورة تضمن سلامة المركز المالي خلال تلك الفترة ويلاحظ من جدول الميزانية ما يلي:

- تم إعداد الميزانية على أساس عدم توزيع جزء من الأرباح واحتجازها في صورة احتياطات تراكمية.

- يلاحظ أن المركز المالي للمشروع يستمر في التحسن عبر عمر التشغيل المفترض.

الجدول رقم (4-10). قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع "ألف ريال"

السنوات										البيان
الأولي	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشرة	
الأصول المتداولة										
369.4	1,102.7	2,199.7	3,660.5	5,485.1	7,309.8	9,134.4	10,959.0	12,783.6	14,608.3	نقدية بالصندوق والبنوك
725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	725.1	رأس المال العامل
1,094.5	1,827.7	2,924.8	4,385.6	6,210.2	8,034.8	9,859.5	11,684.1	13,508.7	15,333.3	إجمالي الأصول المتداولة
الأصول طويلة الأجل										
1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	1,611.9	الأصول الثابتة
235.0	470.0	705.0	940.0	1,175.0	1,410.0	1,645.0	1,880.0	2,115.0	2,350.0	إجمالي إهلاك الأصول الثابتة التراكمية
1,376.9	1,141.9	906.9	671.9	436.9	201.9	-33.1	-268.1	-503.1	-738.1	صافي الأصول الثابتة
2,471.4	2,969.6	3,831.6	5,057.5	6,647.1	8,236.7	9,826.3	11,416.0	13,005.6	14,595.2	إجمالي الأصول
الخصوم المتداولة										
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	وفاء أقساط القرض الحكومي شاملة فترات السماح الأولية
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المدفوعات المتركمة
الخصوم غير المتداولة										
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	قرض
2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	2,337.0	حقوق الملكية
134.4	632.7	1,494.7	2,720.5	4,310.1	5,899.8	7,489.4	9,079.0	10,668.6	12,258.3	الأرباح المبقاه
2,471.4	2,969.6	3,831.6	5,057.5	6,647.1	8,236.7	9,826.3	11,416.0	13,005.6	14,595.2	إجمالي الخصوم وحقوق المالك

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لشركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

4-8 المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع

المؤشرات المالية للمشروع من شأنها أن تبين ما إذا كان المشروع مجدياً من الناحية المالية أم لا، كما أنها ستساعد المستثمر على المقارنة بين البدائل الاستثمارية المختلفة، ويستخدم الباحث العديد من المؤشرات المالية منها ما هو مخصص بمعدلات خصم معينة (Discounted Indicators) ومنها ما هو غير مخصص (Undiscounted Indicators)، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-11).

- **فترة استرداد رأس المال المدفوع (Payback Period):** فترة استرداد رأس المال هي الفترة التي يحتاجها للمشروع لاسترداد التكاليف الاستثمارية التي تم دفعها وهي تبلغ في حالة المشروع قيد الدراسة نحو 3.08 سنة وهي فترة جيدة جداً لجدوى المشروع.
- **متوسط الربح السنوي للمشروع (Average Annual Profit):** متوسط الربح السنوي للمشروع هو متوسط الأرباح التي يحققها المشروع خلال فترة التحليل والقُدرة بعشر سنوات، وقد بلغ متوسط الربح السنوي للمشروع قيد الدراسة حوالي 1,225,825 ريال سنوياً.
- **صافي القيمة الحالية للمشروع (Net Present Value):** صافي القيمة الحالية للمشروع من المعدلات المخصومة وهي مجموع صافي التدفقات النقدية للمشروع خلال فترة الإنشاء والتشغيل وذلك بعد خصمها بمعدلات خصم معينة، وكلما كانت هذه القيمة موجبة فإن ذلك يعني أن المشروع مجدي من الناحية المالية وفي المشروع قيد الدراسة فقد بلغت صافي القيمة الحالية للمشروع حوالي 5,322,302 ريال.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لشركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

- **القيمة المضافة للاقتصاد الوطني:** القيمة المضافة الصافية للاقتصاد الوطني من المشروع تساوي مجموع ما يضيفه المشروع للاقتصاد من أرباح بالإضافة للأجور والمرتبات وغيرها وبناء عليه فقد بلغت القيمة المضافة للاقتصاد الوطني من المشروع حوالي 4,007,500 ريال خلال فترة عمر المشروع الافتراضي والمقدرة بعشر سنوات.
- **معدل العائد الداخلي للمشروع على الاستثمار (IRR):** معدل العائد الداخلي للمشروع من المؤشرات المخصصة والتي يتم استخدام معدلات خصم لحسابها، وفيما يتعلق بالمشروع قيد الدراسة فقد بلغ معدل العائد الداخلي على الاستثمار نحو 41.53%، وهذا المعدل جيد أيضاً ويدل على الجدوى الاقتصادية والمالية للمشروع.

الجدول رقم (4-11). المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع

البيان	التحليل المالي	التمييز
فترة استرداد رأس المال PBP	3.08	سنة
متوسط الربح السنوي للمشروع Average Annual Profit	1,225,825	ريال
صافي القيمة الحالية للمشروع NPV	5,322,302	ريال
القيمة المضافة للاقتصاد الوطني Added Value	4,007,500	ريال
معدل العائد على الاستثمار (IRR on Investment)	41.53%	نسبة

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لشركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

9-4 تحليل الحساسية للمشروع

بعد التحقق من الجدوى الاقتصادية والمالية، يتم إجراء تحليل لحساسية مؤشرات جدوى المشروع تجاه التغيرات في إيرادات وتكاليف المشروع، وسوف نركز هنا على معدل العائد الداخلي باعتباره أهم المؤشرات التي تثبت جدوى المشروع وهو المؤشر الأكثر شيوعاً واستخداماً في تحليلات الحساسية ، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-12).

الجدول رقم (4-12). تحليل الحساسية المتوقع للمشروع

البيان	معدل العائد على الاستثمار
1 سيناريو الأساس	41.53%
حساسية المشروع للإيرادات	
2 زيادة الإيرادات بنسبة 10%	53.53%
3 انخفاض الإيرادات بنسبة 10%	28.99%
حساسية المشروع لمصروفات التشغيل	
4 زيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10%	32.67%
5 انخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10%	50.42%
حساسية المشروع للإيرادات ومصروفات التشغيل	
6 زيادة الإيرادات بنسبة 10%، وانخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10%	62.40%
7 انخفاض الإيرادات بنسبة 10%، وزيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10%	19.66%

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لشركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات

4-10 الخاتمة والتوصيات

يتبين مما سبق أن المشروع قيد الدراسة " شركة متخصصة في مجال تنظيم الفعاليات والمؤتمرات " مُجدي من الناحية السوقية والفنية والاقتصادية والمالية حيث أن كافة المؤشرات المالية للمشروع موجبة، كما أنه في حالة أسوء السيناريوهات يظل المشروع مجدي مالياً واقتصادياً ولذلك يوصى بتنفيذ المشروع.