

تقرير نتائج تقييم ورشة العمل منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير

نحو مستقبل رقمي
تدعوكم غرفة أبها للحضور والمشاركة في
منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير

د. جاتم محمد آل فردان
عمو هيئة التدريس بكلية الأعمال
بجامعة الملك خالد

أ. عبدالعزيز الصيرفي
مدير إدارة التجارة الإلكترونية للهيئة العامة
للمشآت الصغيرة والمتوسطة

فزاع القحطاني
رجل أعمال - مالك شركة آد فاز
صيف اللقاء

المحاور

- التوجهات الحديثة في التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية ورؤية المملكة 2030
- نظم المستهلك والتحديات الأمنية

المحاور

- بطرة عامة عن التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية
- مبادرات وخدمات منشآت (الهيئة العامة للتجارة الإلكترونية)
- فرص التجارة الإلكترونية في أبها
- التجارة الحديثة والتقنيات المبتكرة المتنامية

التسجيل

تمنح شهادة مجانية للحضور

AD FAZ

الأربعاء 03 سبتمبر 2025
05:00 م

مسرح غرفة أبها - المركز الرئيسي
056 380 0045

@abhachamber www.abhacci.org.sa

اعداد مركز البحوث والمعلومات سبتمبر ٢٠٢٥ هـ

المقدمة

نظمت غرفة أبها بالتعاون مع جامعة الملك خالد وهيئة منشآت "منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير" تحت شعار نحو مستقبل رقمي، وذلك يوم الأربعاء 3 سبتمبر 2025م على مسرح غرفة أبها بالمركز الرئيسي. وقد ناقش المنتدى أبرز محاور التجارة الإلكترونية ودورها في الاقتصاد السعودي، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي تسهم في تمكين رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ودعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030. شارك في المنتدى عدد من المتحدثين من المختصين والأكاديميين ورجال الأعمال، من بينهم الأستاذ/ عبدالعزيز العسيري - مدير إدارة التجارة الإلكترونية بالهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والدكتور/ حاتم محمد آل فردان - عضو هيئة التدريس بكلية الأعمال بجامعة الملك خالد، ورجل الأعمال/ فرع القحطاني - مالك شركة آدفاز (ADFZ) وقد شهد المنتدى حضورًا وتفاعلاً لافتًا، حيث بلغ عدد المشاركين والمستجيبين للاستبانة (197) مشاركًا، مما يعكس أهمية الموضوع واهتمام قطاع الأعمال في المنطقة بالتحول الرقمي والتجارة الإلكترونية.

نتائج تقييم الفعالية

تم تصميم الاستبيان لقياس رضا الحضور والمشاركين عن الأمور التنظيمية بالإضافة الى الرضا عن أهمية الموضوع وقدرة ومهارة المتحدثين، ومدى الاستفادة التي اكتسابها المشاركون من الحضور، وقد تم اتباع مقياس ليكارت الخماسي لمعرفة اتجاه آراء المستجيبين كما هو موضح في الجدول التالي :

تقرير تقييم فعالية منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير

الجدول رقم (1). توزيع الأوزان النسبية لخيارات المستجيبين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً
الوزن	5	4	3	2	1

وقد تم إرسال رابط الاستبانة في ختام الفعالية إلى جميع المشاركين البالغ عددهم (197) مشارك،

حيث بادر الجميع بتعبئتها، وفيما يلي عرض تفصيلي وتحليل شامل لنتائج الاستبانة

درجة الرضا عن مكان إقامة اللقاء

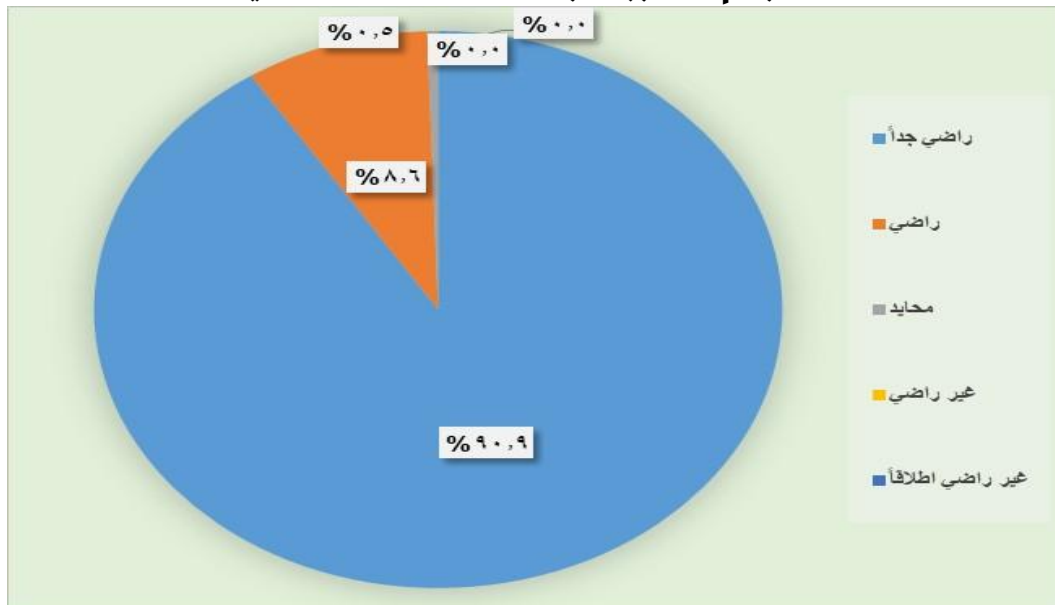
1-1

أظهر تحليل نتائج الاستبانة المتعلقة بمكان إقامة الفعالية أن عدد المستجيبين بلغ (197) مشاركاً. وقد أوضحت النتائج أن الغالبية العظمى كانوا "راض جداً" بنسبة (90,9%) (179) مواقع، مشاركاً، في حين بلغت نسبة "راض" (8,6%) (17) مواقع، وسجل مشارك واحد فقط رأياً محايداً بنسبة (0,5%)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وبمتوسط مرجح (4,90) وانحراف معياري منخفض (0,31)، يتضح أن الاتجاه العام لرضا المشاركين يصنف ضمن فئة "راض جداً"

الجدول رقم (2). درجة الرضا عن مكان أقامه الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٧٩	١٧	١	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٩٠,٩%	٨,٦%	٠,٥%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح	٤,٩٠					
الانحراف المعياري	٠,٣١					
الاتجاه	راضي جداً					

شكل رقم (1). درجة الرضا عن مكان أقامه الفعالية



الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

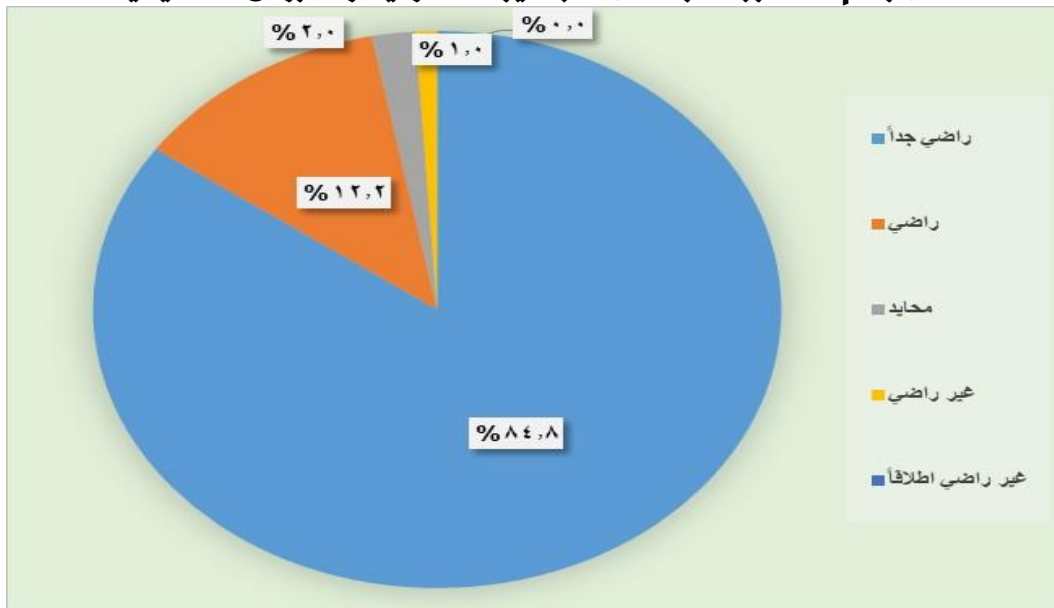
2-1

أظهر تحليل نتائج الاستبانة المتعلقة بالتجهيزات الصوتية والعروض التقديمية أن عدد المستجيبين بلغ (197) مشاركاً. وقد أوضحت النتائج أن (84,8%) بواقع (167) مشاركاً كانوا راض جداً، بينما بلغت نسبة راض (12,2%) بواقع (24) مشاركاً، و(2,0%) بواقع (4) مشاركين أعربوا عن رأي محايد، في حين سجل (2) مشاركان نسبة (1,0%) غير راض، دون تسجيل أي حالة لغير الراض إطلاقاً. وبمتوسط مرجح (4,81) وانحراف معياري (0,51)، يتضح أن الاتجاه العام لرضا المشاركين يصنف ضمن فئة راض جداً

الجدول رقم (3). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٦٧	٢٤	٤	٢	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٤,٨%	١٢,٢%	٢,٠%	١,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٨١
الانحراف المعياري						٠,٥١
الاتجاه	راضي جداً					

شكل رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية



درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

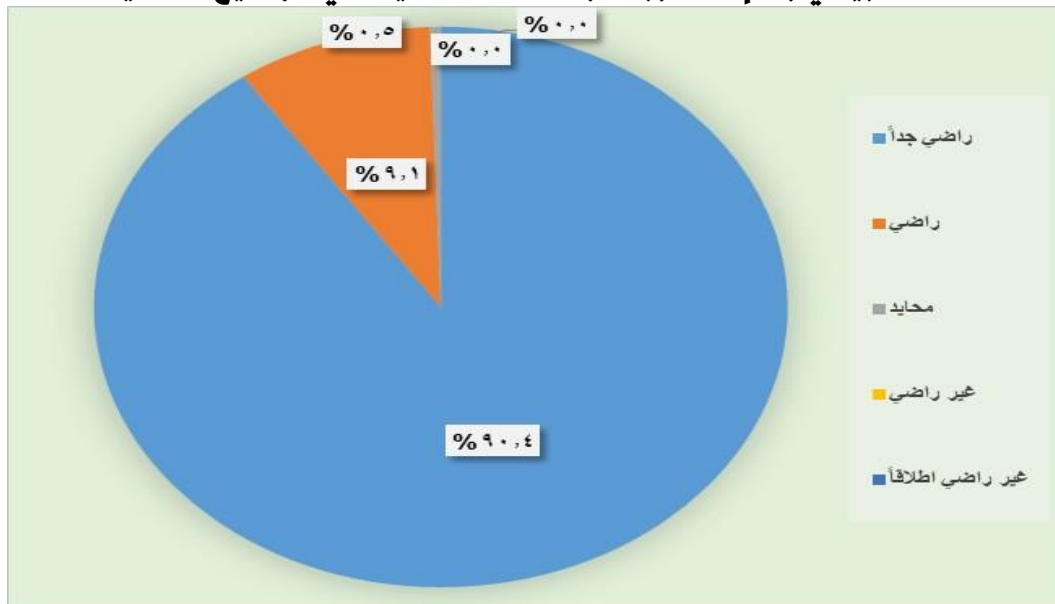
3-1

أظهر تحليل نتائج الاستبانة المتعلقة بالمتحدثين في مواضيع الفعالية أن عدد المستجيبين بلغ (197) مشاركاً. وقد أوضحت النتائج أن الغالبية كانوا راض جداً بنسبة (90,4%) بواقع (178) مشاركاً، في حين بلغت نسبة راض (9,1%) بواقع (18) مشاركاً، وسجل مشارك واحد فقط رأياً محايداً بنسبة (0,5%)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وبمتوسط مرجح (4,90) وانحراف معياري منخفض (0,32)، يتضح أن الاتجاه العام لرضا المشاركين يصنف ضمن فئة راض جداً

الجدول رقم (4). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٧٨	١٨	١	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٩٠,٤%	٩,١%	٠,٥%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح	٤,٩٠					
الانحراف المعياري	٠,٣٢					
الاتجاه	راضي جداً					

الشكل البياني رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية



درجة الرضا عن التجاوب مع أسئلة المشاركين

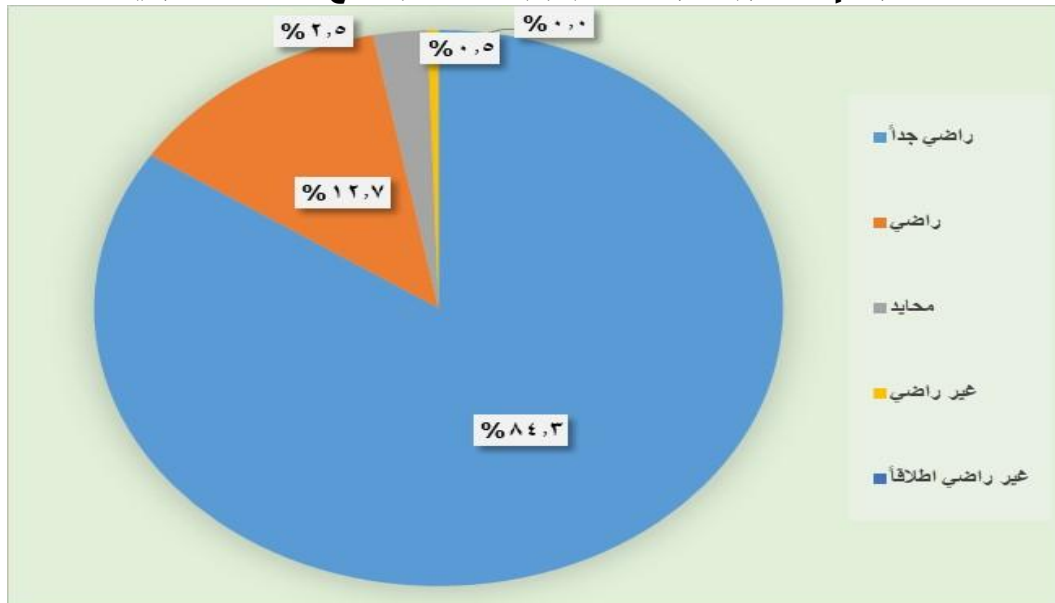
4-1

بلغت نسبة الرضا عن تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين نحو (97,0%)، توزعت بين (84,3%) راض جداً بما يعادل (166) مشاركاً، و(12,7%) راض بما يعادل (25) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايدين (2,5%) بواقع (5) مشاركين، وسجل مشارك واحد فقط نسبة (0,5%) غير راض، دون تسجيل أي حالة لغير الراض إطلاقاً. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,81) بانحراف معياري (0,49)، مما يعكس اتجاهها عاماً يؤكد أن رضا المشاركين عن تجاوب المتحدثين مع أسئلتهم كان بمستوى راض جداً

الجدول رقم (5). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٦٦	٢٥	٥	١	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٤,٣%	١٢,٧%	٢,٥%	٠,٥%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح	٤,٨١					
الانحراف المعياري	٠,٤٩					
الاتجاه	راضي جداً					

شكل رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين



درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

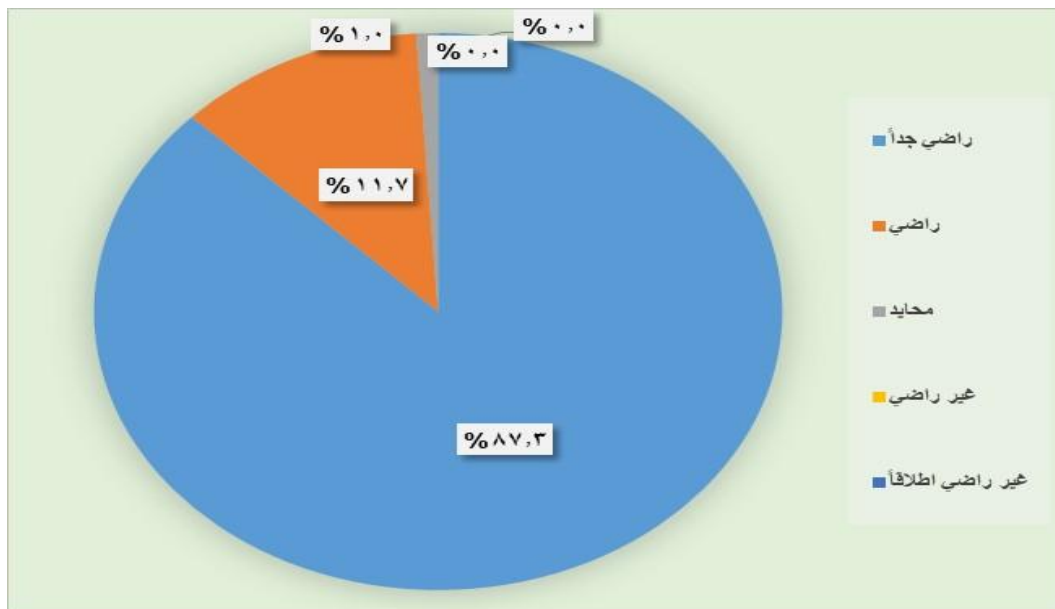
5-1

بلغت نسبة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت نحو (99,0%)، توزعت بين (87,3%) راض جداً بما يعادل (172) مشاركاً، و(11,7%) راض بما يعادل (23) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايد (1,0%) بواقع (2) مشاركين فقط، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,86) بانحراف معياري (0,37)، وهو ما يبرهن على أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن إدارة المتحدثين للوقت كان بمستوى راض جداً

الجدول رقم (6). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	١٧٢	٢٣	٢	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٧,٣%	١١,٧%	١,٠%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٨٦
الانحراف المعياري						٠,٣٧
الاتجاه						راضي جداً

الشكل البياني رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت



درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

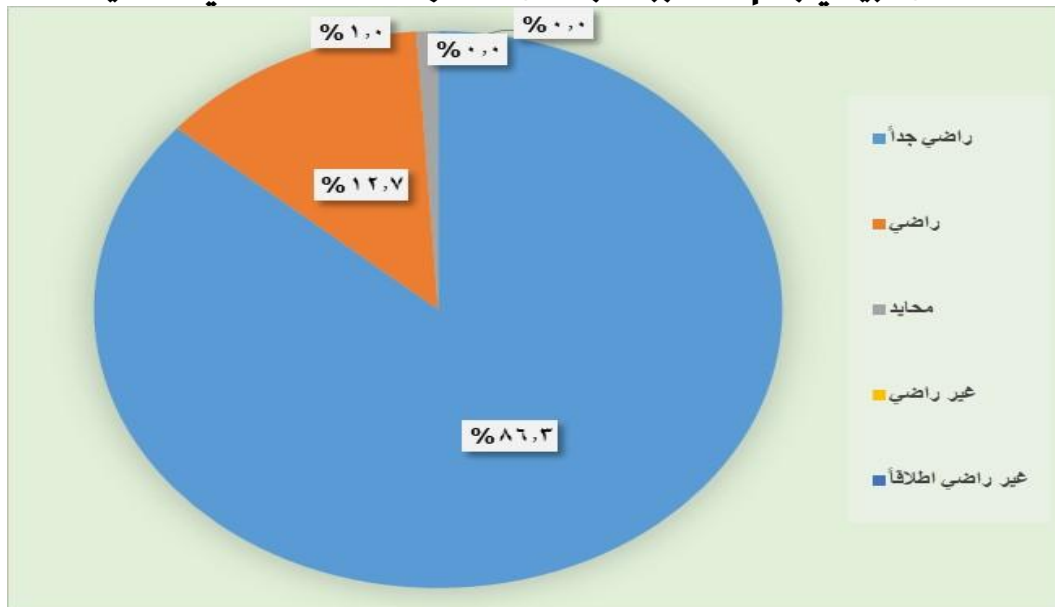
6-1

بلغت نسبة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية نحو (99,0%)، توزعت بين (86,3%) راض جداً بما يعادل (170) مشاركاً، و(12,7%) راض بما يعادل (25) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايد (1,0%) بواقع (2) مشاركين فقط، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,85) بانحراف معياري (0,38)، مما يؤكد أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن المعلومات المقدمة في الفعالية هو بمستوى راض جداً

الجدول رقم (7). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٧٠	٢٥	٢	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٦,٣%	١٢,٧%	١,٠%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٨٥
الانحراف المعياري						٠,٣٨
الاتجاه						راضي جداً

الشكل البياني رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية



درجة الرضا عن تحقيق الفعالية لأهدافها

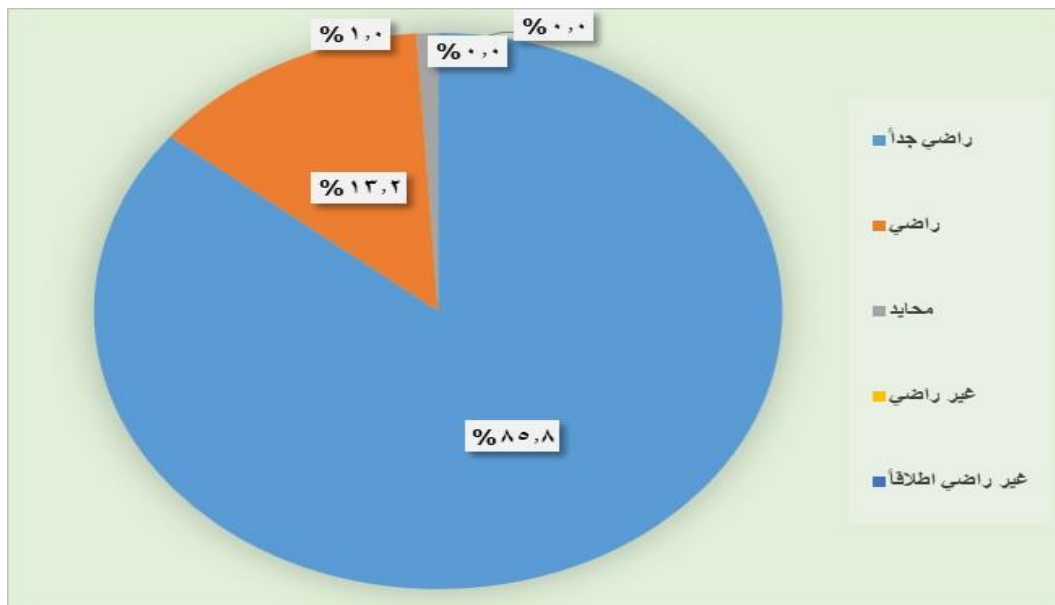
7-1

بلغت نسبة رضا المشاركين عن مدى تحقيق الفعالية لأهدافها نحو (99,0%)، توزعت بين (85,8%) راض جداً بما يعادل (169) مشاركاً، و(13,2%) راض بما يعادل (26) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المتسايفين (1,0%) بواقع (2) مشاركين فقط، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,85) بانحراف معياري (0,39)، مما يؤكد أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن تحقيق الفعالية لأهدافها هو بمستوى راض جداً

الجدول رقم (8). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية لأهدافها

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٦٩	٢٦	٢	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٥,٨%	١٣,٢%	١,٠%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٨٥
الانحراف المعياري						٠,٣٩
الاتجاه						راضي جداً

شكل رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها



درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

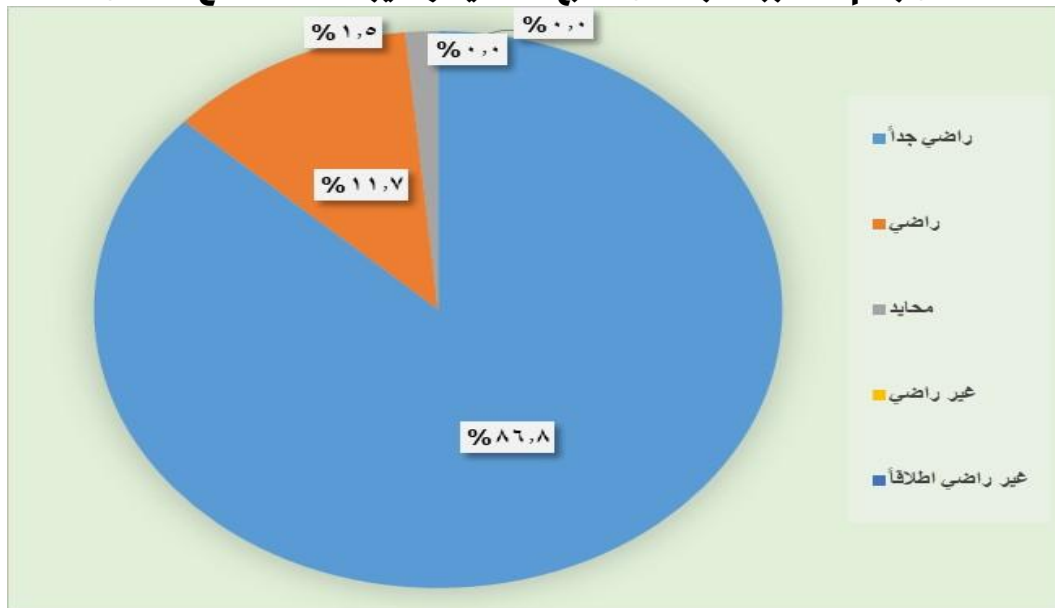
8-1

بلغت نسبة رضا المشاركين عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال نحو (98,5%)، توزعت بين راض جداً بما يعادل (86,8%) راض جداً بما يعادل (171) مشاركاً، و(11,7%) راض بما يعادل (23) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايدین (1,5%) بواقع (3) مشاركين فقط، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,85) بانحراف معياري (0,40)، مما يدل على أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال كان بمستوى راض جد

جدول رقم (9) درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	١٧١	٢٣	٣	٠	٠	١٩٧
النسبة (%)	٨٦,٨%	١١,٧%	١,٥%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح	٤,٨٥					
الانحراف المعياري	٠,٤٠					
الاتجاه	راضي جداً					

شكل رقم (8) درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال



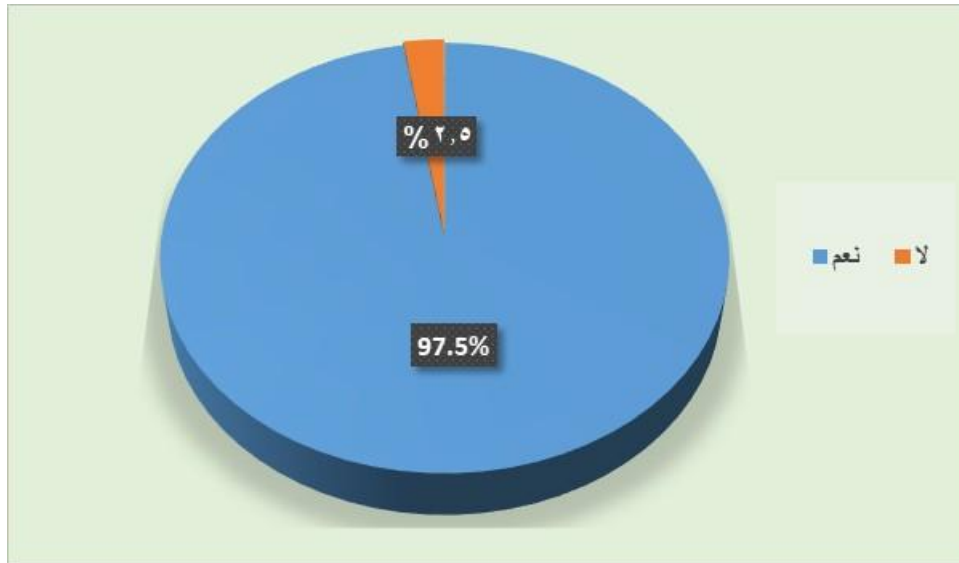
مدى رغبة المشاركين لحضور فعاليات مشابهة بالغرفة

أبدى المشاركون رغبتهم في حضور فعاليات مشابهة مستقبلاً بنسبة بلغت (97,5%) بواقع (192) مشاركاً أجابوا بنعم، في حين بلغت نسبة (2,5%) بواقع (5) مشاركين فقط أجابوا بلا. وتوضح هذه النتيجة الإيجابية أن الفعالية نجحت في كسب رضا الغالبية العظمى من الحضور، كما تؤكد أهميتها في تعزيز المشاركة وجذب الاهتمام نحو اللقاءات القادمة

الجدول رقم (10). مدى رغبة المشاركين في حضور فعاليات مشابهة بالغرفة

البيان	نعم	لا	المجموع
العدد	١٩٢	٥	١٩٧
النسبة (%)	%٩٧,٥	%٢,٥	%١٠٠,٠

شكل رقم (9). مدى رغبة المشاركين في حضور فعاليات مشابهة بالغرفة



النتائج النهائية لتقييم الفعالية (منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير)

أظهرت نتائج الاستبانة أن التقييم العام للفعالية كان إيجابيًا بدرجة عالية، إذ بلغ متوسط الرضا العام (4.85) من أصل (5) بانحراف معياري (0.40)، وبنسبة رضا إجمالية وصلت إلى 97.1%، وهو ما يعكس اتجاهًا عامًا نحو مستوى راضٍ جدًا. وقد شارك في المنتدى (197) مشاركًا، استجاب جميعهم لتعبئة الاستبانة، فيما أبدى 97.5% رغبتهم في حضور فعاليات مماثلة مستقبلاً، الأمر الذي يؤكد نجاح المنتدى في تحقيق أهدافه التوعوية والترويجية وتعزيز اهتمام قطاع الأعمال بالتجارة الإلكترونية.

أبرز نتائج الاستبانة:

1. مكان إقامة الفعالية: أبدى المشاركون رضا مرتفعًا بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,90) وانحراف معياري (0.31).
2. التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية: جاءت التقييمات إيجابية بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,81) وانحراف معياري (0.51).
3. المتحدثون في مواضيع الفعالية: حصل هذا المحور على مستوى (راضٍ جدًا) بمتوسط مرجح (4,9) وانحراف معياري (0.32).
4. تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين: أظهر المشاركون رضاهم بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,81) وانحراف معياري (0.49).
5. إدارة المتحدثين للوقت: جاءت التقييمات بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,86) وانحراف معياري (0.37).
6. المعلومات المقدمة في الفعالية: عكست النتائج رضا مرتفعًا بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,85) وانحراف معياري (0.38).

تقرير تقييم فعالية منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير

7. مدى تحقيق الفعالية لأهدافها: حصل هذا المحور على مستوى (راضٍ جدًا)،
بمتوسط مرجح (4,85) وانحراف معياري (0.39)
8. نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال: جاء التقييم بمستوى (راضٍ جدًا)،
بمتوسط مرجح (4,85) وانحراف معياري (0.40)

الشواهد



نحو مستقبل رقمي تدعوكم غرفة أبها للحضور والمشاركة في منتدى التجارة الإلكترونية بمنطقة عسير



د. حاتم محمد آل فردان
عضو هيئة التدريس بكلية الأعمال
بجامعة الملك خالد

المحاور

- التوجهات الحديثة في التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية ورؤية المملكة 2030
- ثقة المستهلك والتحديات الأمنية

تمنح شهادة مجانية للحضور



التسجيل



فزاز القحطاني

رجل أعمال - مالك شركة آد فاز
ضيف اللقاء



أ. عبدالعزيز العسيري

مدير إدارة التجارة الإلكترونية للهيئة العامة
للمنشات الصغيرة والمتوسطة

المحاور

- نظرة عامة عن التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية
- مبادرات وخدمات منشآت (الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة) في التجارة الإلكترونية.
- فرص التجارة الإلكترونية في أبها
- التجزئة الحديثة والقنوات القنوات المتنامية

مسرح غرفة أبها - المركز الرئيسي

056 380 0045



الأربعاء 03 سبتمبر 2025

05:00 م